Handlingsplan for 4H Troms 2021 -2022

**Strategi: 4H skal fra 2018 til 2024 bli større – smartere – synligere**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4H Norge**  |  | **4H Troms skal:** | **4H-klubbene kan/ skal:**  |  |
| **Mål:**  | **Mål:**  | **Handling 2021- 2022**  | **Handling 2021-2022**  |  |
| 4H skal bli **større** med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i hele landet.  | 4H Troms skal bli større med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i fylket.  | **\* Arrangere nye og interessante kurs som fenger alle aldersgruppene.** **\*fylkesstyret møter opp på flere aktiviteter og møter I -klubbene****\*fylkesstyret fordeler møtene rundt om i fylkene.** | **Tiltak** **\*få til en samarbeids- og erfaringsutvekslingsarena** **\* klubbene kan komme med innspill til aktiviteter og kurs de kunne tenkt seg å være med på.**  |  |
| 4H skal jobbe **smartere** digitalt og utvikle rutiner og maler som gjør det enklere å være medlem, tillitsvalgt og ansatt i 4H.  | 4H Troms skal\* Synes oftere og bedre på sosiale medier..\* Engasjere mer på sosiale medier. \* Lage maler og lagre notater/tilbakemeldinger til storkurs og leirer | **Tiltak** **\* vi trenger engasjerte folk som kan bruke Snapchat og Instagram****\* mer engasjert innhold og bilder som skaper reaksjoner og kommentarer.** **\* stille spørsmål og prøve å skape debatter og tilbakemeldinger på styresaker.** **\*lage maler og samle sammen tilbakemeldinger om storkurs og leir** | **Tiltak** **\* Få til en samarbeids- og erfaringsutvekslingarena****\* at hver klubb kan få sin gang i året til å legge ut bilder og info fra aktiviteter eller møte gjennom 4h Troms sine sosiale arenaer**   |  |
| 4H skal være **synligere** i mediebildet.  | 4H Troms skal være synligere i mediebildet.  | **Tiltak** **\* invitere reportere til arrangement**  | **Tiltak** **\*** **invitere reportere til arrangement****\* skrive leserinnlegg til avisa** |  |