Handlingsplan for 4H Troms 2021 -2022

**Strategi: 4H skal fra 2018 til 2024 bli større – smartere – synligere**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4H Norge** |  | **4H Troms skal:** | **4H-klubbene kan/ skal:** |  |
| **Mål:** | **Mål:** | **Handling 2021- 2022** | **Handling 2021-2022** |  |
| 4H skal bli **større** med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i hele landet. | 4H Troms skal bli større med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i fylket. | **\* Arrangere nye og interessante kurs som fenger alle aldersgruppene.**  **\*fylkesstyret møter opp på flere aktiviteter og møter I -klubbene**  **\*fylkesstyret fordeler møtene rundt om i fylkene.** | **Tiltak**  **\*få til en samarbeids- og erfaringsutvekslingsarena**  **\* klubbene kan komme med innspill til aktiviteter og kurs de kunne tenkt seg å være med på.** |  |
| 4H skal jobbe **smartere** digitalt og utvikle rutiner og maler som gjør det enklere å være medlem, tillitsvalgt og ansatt i 4H. | 4H Troms skal  \* Synes oftere og bedre på sosiale medier..  \* Engasjere mer på sosiale medier.  \* Lage maler og lagre notater/tilbakemeldinger til storkurs og leirer | **Tiltak**  **\* vi trenger engasjerte folk som kan bruke Snapchat og Instagram**  **\* mer engasjert innhold og bilder som skaper reaksjoner og kommentarer.**  **\* stille spørsmål og prøve å skape debatter og tilbakemeldinger på styresaker.**  **\*lage maler og samle sammen tilbakemeldinger om storkurs og leir** | **Tiltak**  **\* Få til en samarbeids- og erfaringsutvekslingarena**  **\* at hver klubb kan få sin gang i året til å legge ut bilder og info fra aktiviteter eller møte gjennom 4h Troms sine sosiale arenaer** |  |
| 4H skal være **synligere** i mediebildet. | 4H Troms skal være synligere i mediebildet. | **Tiltak**  **\* invitere reportere til arrangement** | **Tiltak**  **\*** **invitere reportere til arrangement**  **\* skrive leserinnlegg til avisa** |  |