

# HANDLINGSPLAN 4H TRØNDELAG 2021-2022

AKTIVITET	STØRRE	SMARTERE	SYNLIGERE
<b>SYNLIGGJØRING</b>	<p>Gjennomføre vervestrategi i hht 4H Norges handlingsplan.</p> <p><b>Følgere per 01.01.21:</b>            Facebook followers: 2580            Snapchat: 132            Instagram followers: 842</p> <p><b>Mål 31.12.2021:</b>            Facebook: 3000            Snapchat: 500            Instagram: 1200</p> <p><b>Mål 31.12.2022:</b>            Facebook: 3300            Snapchat: 700            Instagram: 1500</p>	<p>• <b>Utarbeide synliggjøringsstrategi:</b> som gir oss retningslinjer for hvordan vi skal jobbe i våre kanaler, både fysisk og digitalt, inkludert sosiale medier. Hvilke målgrupper når vi hvor? Når og hva legges ut hvor? I hvilke sammenhenger skal vi synliggjøre oss i forhold til å delta fysisk?</p> <p>• <b>4H-influencer:</b> opprette en gruppe med 4Here som får synliggjøring i SOME som 4H-prosjekt.</p>	<p>• <b>4H Trøndelag skal være</b> en god brobygger i samfunnet. Sterk aktør i lokalsamfunnet. Da må vi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Være synlig på 4H dagen for andre en 4H-ere.</li> <li>• Flinkere til å synliggjøre alle våre arrangementer.</li> <li>• Være mer i media</li> <li>• Være flinkere til å delta på bygdedager og martna etc.</li> <li>• Ansatte: være tilgjengelig for å hjelpe klubbene med synliggjøring.</li> </ul> <p>• <b>4H Trøndelag skal utarbeide</b> felles kleskolleksjon for hele fylket.</p>
<b>REKRUTTERING</b>	<p><b>Status pr 31.12.20</b>            Klubber i fylket: 90            Medlemmer i fylket: 1805</p> <p><b>Mål 2021:</b>            Klubber i fylket: 90            Medlemmer i fylket: 1900            (1-2 medlem pr klubb)</p> <p><b>Mål 2022:</b>            Klubber i fylket: 90            Medlemmer i fylket: 2022</p>	<p>• <b>4H Trøndelag skal jobbe for</b> å ta vare på de medlemmene vi har, beholder de eksisterende og få de til å invitere vennene sine. Da må vi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sørge for god kvalitet på de tilbudene vi har.</li> <li>• Styrke rådgiverrollen.</li> <li>• Sørge for å rekruttere gode &amp; trygge voksne.</li> <li>• Implementere klubbrådgivers ABC.</li> <li>• bruke 4H Norge sin vervestrategi aktivt.</li> </ul>	<p><b>Mål:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Få en 4H -venn</li> <li>• Det skal være kult å være med i 4H i alle aldre</li> </ul>

<p><b>KURS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4H Trøndelag skal lage</b> gode og kvalitetssikrede arrangement <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangere styrevervkurs</li> <li>• Arrangere STORKurs</li> <li>• Arrangere voksensamling</li> <li>• Trivselsagentsamlinger</li> <li>• Legge til rette for deltagelse på nasjonale kurs</li> <li>• Tilby kursinstruktører på bestilling til klubbene.</li> <li>• Gi relevante kurs til rådgivere.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4H Trøndelag skal være</b> en tydelig aktør i lokalmiljøet, og vi skal tørre å samarbeide med andre aktører.</li> </ul> <p>Vi skal være gode på å holde kurs for våre medlemmer.</p> <p>Fortsette å bruke digitale verktøy.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vi skal bidra til</b> at våre medlemmer får: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunnskap og kjennskap til mat og naturbruk</li> <li>• Kunnskap og kjennskap til Matriket Midt</li> <li>• Mulighet til å lære entreprenørskap</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4H Trøndelag skal være</b> en tydelig aktør i lokalmiljøet, og vi skal tørre å samarbeide med andre aktører.</li> <li>• <b>Vi skal</b> være flink til å bruke sosiale media på våre kurs, for å vise hva vi holder på med.</li> <li>• <b>Vi skal bruke</b> ÅLVÅGS aktivt på våre kurs.</li> </ul>
<p><b>LEIR</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4H Trøndelag skal tilby</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fylkesleir (e)</li> <li>• Fellesreise til landsleir/nordisk</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4H Trøndelag skal</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4H Trøndelag skal</b></li> </ul>

<p><b>ANDRE AKTIVITETER</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4H Trøndelag skal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arrangere store fylkesarrangement i både nord og sør i fylket.</li> <li>• Arrangere minst ett stort fellesarrangement for hele fylket.</li> <li>• sørge for ett årlig seniorarrangement</li> <li>• Legge til rette for/oppfordre til felles medlemsmøte i hele fylket samtidig (der du er)</li> <li>• Sørke på «Drømmeplassen».</li> <li>• Styrke klubbene våre</li> <li>• Legge til rette for deltagelse på nasjonale arrangement</li> <li>• Arrangere plakettfest</li> <li>• Arrangere nattvolleyball</li> <li>• Oppfordre til deltagelse på «Under åpen himmel».</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4H Trøndelag skal jobbe smartere det gjør vi ved å:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• fortsette med digitale temamøter for klubbrådgivere</li> <li>• Skape flere digitale møteplasser.</li> <li>• Oppfordre medlemmene til å ta i bruk digitale prosjekt, hjelp og veilede de som trenger det.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4H Trøndelag skal være synlige for sine medlemmer, det gjør vi ved å:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sende en oppmerksomhet til alle medlemmer i forbindelse med 4H-dagen.</li> <li>• Møtes mer</li> <li>• Synliggjøre for alumner og seniorer hvilke muligheter som finnes internasjonalt</li> </ul> </li> <li>• <b>4H Trøndelag skal være synlige i lokalsamfunnet, det gjør vi ved å:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• oppfordre klubbene til å bruke gaven som ble sendt ut jan21 aktivt på sine klubbmøter</li> <li>• oppfordre klubbene og gårdene om å gå ut i media</li> <li>• oppfordre klubbene til å arrangere familiedager og «inviter en venn»-møter.</li> </ul> </li> </ul>
---------------------------------	---	--	---