Arbeidsplan 2021

4H Østfolds arbeidsplan er basert på 4H Norges strategi om å bli større, smartere og synlig, og beskriver hvordan 4H Østfold skal jobbe for å bli større, smartere og synlig.

|  |
| --- |
| STØRRE |
| 1. Vi ønsker å nå ut til flere potensielle medlemmer ved å være mer aktive i sosiale   medier.   1. Øke deltagerantallet på fylkesleiren med 5 prosentpoeng fra 2019. 2. Jobbe for at flere ønsker å engasjere seg som frivillig i 4H Østfold |

|  |
| --- |
| SMARTERE |
| 1. Jobbe for å ha ryddig og oversiktlig økonomi for å bruke pengene smartere 2. Lage gode rutiner for arrangering av fylkesarrangementer 3. Jobbe for at minst 80% av medlemmene bruker den digitale prosjektplattformen |

|  |
| --- |
| SYNLIGERE |
| 1. Poste minst et bilde i uka på Instagram 2. Utarbeide en sosiale medier strategi 3. Jobbe for at minst 10 forskjellige lokale klubber tar over 4H Østfolds sosiale medier. |