

HANDLINGSPLAN 4H OPPLAND 2021

MÅL	TILTAK FYLKESPLAN	TILTAK KLUBBENE
Større	<ul style="list-style-type: none"> ● To verveperioder, februar og september (skolestart). Følg 4H Norge sine vervekampanjer. ● Målet er å øke medlemstallet til 437 medlemmer i 2021. ● Motivere klubbbrådgivere til å skape aktivitet og engasjement i klubbene, spesielt for de eldste medlemmene. ● hjelpe klubbene til å øke med minst ett medlem pr klubb fra året før. ● Legge til rette for klubbstart i områder uten aktive 4H-klubber. ● Verveaktivitet og opplæring skal gjennomføres på styrevervskurs. ● Under større arrangementer skal det være fokus på verving på 4H sine plattformer. ● Salg av 4H effekter på fylkesarrangement. ● Ha et mål om å få til årlig samling for fylkesstyrene i regionen. ● Skape et samhold for de eldste medlemmene (alumner og seniorer) med en fellessamling med «aktivitet for livet» i regionen. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Er aktive i verveperiodene og får nye medlemmer til å melde seg inn i 4H via «bli med». ● Hver klubb skal øke med minst ett medlem i året. ● Motivere til deltakelse på fylkesarrangement. ● Ha minst ett årlig åpent arrangement for å nå ut til mulige nye medlemmer. ● Lage et arrangement for kløvermedlemmer i året. ● Rekrutere kløvermedlemmer til 4H og få de til å fortsette som ordinære medlemmer. ● Søkelys på medlemspleie, beholde de eksisterende medlemmene. ● Synliggjøre mulighetene som finnes i 4H. ● Ha arrangementer for passer for din 4H klubb. ● Bruke Roll-Up og andre profileringsartikler på aktuelle arenaer. ● Oppfordre foreldre og klubbbrådgivere til å være støttemedlemmer.
Smartere	<ul style="list-style-type: none"> ● Klubbkontaktene i fylkesstyret har en viktig jobb å gjøre for å ha innsikt i sine klubber. De bør ha regelmessig kontakt med leder og klubbbrådgivere gjennom året. Delta gjerne på et klubbarrangement i året. ● Ha ett regionmøte i hver region i september og digitale møter med klubbene ved behov for å nå ut med aktuell info ● Være tilgjengelige for foreldre og klubbbrådgivere igjennom året. ● Arrangere styrevervskurs, Storkurs, fylkesleir, fylkesårsmøte og FIXIT i tråde med vedtatt årsplan. ● Tilrettelegge for aspirantleire i regionene sammen med klubbene. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Motivere og tilrettelegge for at styret reiser på styrevervskurs for å lære drift av egen klubb ● Skape en kultur der det er en selvfølge å reise på 4H-arrangement regionalt, i fylket og nasjonalt. ● Møte opp på klubbbrådgiversamling ● Inkludere foreldre i 4H klubben ● Delta på regionmøte ● Ta kontakt med klubbkontakten. ● Arrangere overnattingsturer ● Bruke handlingsplanen aktivt igjennom året

	<ul style="list-style-type: none"> ● Søke kontakt med andre organisasjoner/fylker/regioner og forsøke et samarbeid både korte og langsiktig. ● Bruke handlingsplanen aktivt igjennom året 	
Synligere	<ul style="list-style-type: none"> ● Bruke bilder og illustrasjoner på Facebook, Instagram og Snapchat på nettsiden i forkant og etter arrangement. ● Bistå klubbene med utstyr og materiell når de skal stå på stand. ● Sende ut nyhetsbrev hver måned. ● Utvikle flere tidsriktige 4H effekter ● Bruke logoen der det er mulig ● Oppfordre til å bruke 4H artikler i hverdagen, spesielt 4H-dagen 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dele bilder aktivt på SoMe. ● For å synliggjøre lokal 4H aktivitet oppfordres klubbene til å ha åpne facebooksider og Instagramkontorer der glimt fra klubbens aktiviteter deles. ● Uppfordret sende bilder og tekst til 4H-kontoret / fylkesstyret når dere har gjort noe gøy i klubben som andre kan ha interesse av. ● Dra på skolebesøk og fortell om 4H. ● Gjennomføre stands i løpet av året for å synliggjøre 4H lokalt ● Ha åpne arrangementer i klubben ● Ha foreldremøte for alle mulige nye medlemmer i starten av 4H-året får å informere om hva 4H er. ● Framsnakking av 4H ● #4H #vier4H ● Sende inn artikler til lokalaviser før og etter arrangement.