Handlingsplan for 4H Buskerud 2021-2022

4H Norge sitt landsmøte 2018 sa: 4H skal fra 2018 til 2024 bli større – smartere – synligere

4H Buskerud sitt årsmøte 2020 sier: 4H Buskerud skal i perioden 2021-2022 gjøre medlemmer og foresatte stolte av organisasjonen. Samtidig som vi gjør oss selv Større – smartere – synligere.

4H Norge	**4H Buskerud**	
MÅLET ER AT:	**MÅLET ER AT:**	**HVORDAN SKAL 4H BUSKERUD NÅ MÅLET?**
4H skal bli større med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i hele landet.	4H Buskerud skal bli større, med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i hele fylket.	• Gjennomføre vervekampanjer i samarbeid med 4H Norge og 4H-klubbene i fylket. • Vervemål: fylkesstyret oppfordrer klubbene til å opprettholde sitt medlemstall, men aller helst å øke med noen medlemmer. Målet for alle klubber må være å ha medlemmer i alle årskull, og at plakettmottakerne fortsetter som alum. 4H B skal ha attraktive arrangement som gir medlemmene lyst å fortsette. Mål: • Klubbrådgiversamling: 40 deltakere • Styrevervskurs: 100 deltakere • Villmarkshelg: 55 • Medlemskonferanse/årsmøte: 25/65 • Nattvolleyball: 230 • Fylkesleir: 250 deltakere i 2020 og 2021 • Nordisk/Landsleir: 80 deltakere • Storkurs: 100 • Senior-Alumnsamling: 30 • Informere i god tid om kommende arrangement til klubber og medlemmer. • Jobbe for å få flere medlemmer på fylkesarrangement. • Eget senior og alumnarrangement for å holde på medlemmene lengre. • Jobbe for at alle plakettmottakerne fortsetter et aktivt 4H-livet som alumn i BASE. • Jobbe for et godt samarbeid med styret i BASE

4H Norge	4H Buskerud	
MÅLET ER AT:	**MÅLET ER AT:**	**HVORDAN SKAL 4H BUSKERUD NÅ MÅLET?**
4H skal jobbe smartere digitalt og utvikle rutiner og maler som gjør det enklere å være medlem, tillitsvalgt og ansatt i 4H.	4H Buskerud skal jobbe smartere digitalt og utvikle rutiner og maler som gjør det enklere å være medlem, tillitsvalgt og ansatt i 4H. 4H Buskerud skal og jobba for å bedre arbeidsrutinene i styret og få et bedre samarbeidet med valgkomiteen	• Søke samarbeid med de andre fylkesstyrene i kretsen for felles opplæring av styremedlemmene. • Arrangere valgkomitekurs.
4H skal være synligere i mediebildet	4H Buskerud skal være synligere i mediebildet, både i aviser og på sosiale medier.	• Arrangere kurs i synliggjøring som nytt kurs i tilknytning til Styrevervskurs. • Legge ut hyppigere oppdateringer på Facebook, Instagram og snap. • Få flere likes på Facebook og flere følgere på Instagram • Profilere og få medieoppslag på fylkesarrangement.

Vervestrategi for 4H Buskerud 2021-2022

1. Verve perioder

a. Februar/mars

b. August /september

c. Desember

2. Verving i lokal 4H-klubb

a. Åpne facebook sider hvor klubben og dens aktiviteter profileres.

b. Invitere nye medlemmer til klubbens møter og arrangement.

c. Ha fokus på å ta inn nye medlemmer hele året.

3. Klubbstart

a. Undersøke mulighet for å restarte nedlagte klubber

b. Lage en plan for klubbstart

c. Arrangere synliggjøring og vervekurs som en del av opplæringen mot 4Hklubbene.

4. Arena for verving

a. Ha alle fylkesarrangement åpne for barn og ungdom.

b. Jobbe for å få flere arrangementsmedlemmer.

5. Fokus på seniorer og alumner

a. Opprettholde gode senior- og alumnarrangement

6. Premiering

a. Premiering av klubb med størst medlemsvekst i antall medlemmer

b. Premiering av klubb med størst medlemsvekst i prosent

7. Synliggjøring

a. Oppfordre medlemmer og tillitsvalgte til å bruke profileringstøy også i hverdagen.

b. Oppfordre medlemmene til å profilere 4H på skolebesøk.

c. Oppslag på sosiale medier og lokalaviser.