

Handlingsplan 4H Sogn og Fjordane 2021-2022:

Aktivitet	Større	Smartare	Synlegare
Kurs	<p>Tilby gode kurs som medlemmane vil reise på</p> <p>Tilby:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Styrekurs • Storkurs • Inspirasjonssamling • Trivselsagentsamlingar • Årsmøte med opplæring • Leggje til rette for deltaking på nasjonale kurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Utdanne nye styrevervsinstruktørar og friluftsheltsinstruktørar kvart år, samt fyll plassane på Vaksenleiar kurset. • Utvikle kræsjkursvariantar av dei tradisjonelle styrekursa, samt utvikle korte webinar til å hjelpe styrearbeidet gjennom året. • Dele erfaringar med andre 4H-fylker • Spele meir på klubbrådgevarane og vaksenleiarar for å vite kva dei treng hjelp med og påfyll av kunnskap • Sette tydlegare rammer for trivselsagent-arbeidet og SOFA under arrangementa • Styrke årsmøteopplæringa under Styrekurset 	<ul style="list-style-type: none"> • Utarbeide eit bilete/PDF som lett kan delast på e-post/SoMe som forklarar enkelt kva arrangementet er. • Marknadsføre tidlegare og bruke plattformar som når ut til medlemmane og til foreldra. • Bli flinkare til å vise kor kjekt og lærerikt det er å vere på kurs med 4H

Leir	Tilby <ul style="list-style-type: none"> • Fylkesleir • Fellesreise til landsleir/nordiskeleir • Landsleir 2022 • Nattvolleyball 	<ul style="list-style-type: none"> • Gode arbeidsplanar for gjennomføring gjennom heile året, samt overføring av erfaringar frå år til år. Neste års leirkomite klar på leiren året før. • Hovudleiar til lands/nordisk leir bør vere klar før årsskiftet, og transporten bør planleggast tidleg. • Samarbeide godt med lokale klubbar og SOFA i arbeidet med fylkesleir og nattvolleyball 	<ul style="list-style-type: none"> • Tydlegare og tidlegare marknadsføring av leir • Styrke identiteten, tilgjengelegheit og eigarskapet til 4H-buksa, gjennom t.d. "Style di eiga bukse"-kurs på Storkurs eller fylkesleir • Snakke om 4H Landsleir 2022 på alle arrangement i perioden.
Andre kjekke aktivitetar	<ul style="list-style-type: none"> • Under open himmel • Gøy på landet • Plakettfest • Internasjonale arrangement 	<ul style="list-style-type: none"> • Dele idear til friluftslivaktivitetar, både lågterskel- og høgterskelarrangement. Oppmode klubbar til å ha utandørsaktivitetar knytt til 4H-dagen som er opne for alle. • Oppmode 4H-gardane til å arrangere Gøy på landet-arrangement, og bistå med informasjon/synleggjering. • Engasjere SOFA meir i arbeidet med plakettfesten 	<ul style="list-style-type: none"> • Oppmode 4H-klubbane og 4H-gardane om å gå ut i media • Snakke meir om plakettfesten gjennom året • Synleggjere for alumnar og seniorar kva internasjonale moglegheiter dei har.

Rekruttering	Mål: 2 nye 4H-klubbar i året. Mål 2021: 1600 medlemmar Mål 2022: 1650 medlemmar	<ul style="list-style-type: none"> • Bruke 4H Norge sin vervestrategi aktivt • Gi 4H-klubbane den hjelpa dei treng til å verve 	Mål: Det skal vere kult å vere med i 4H! <ul style="list-style-type: none"> • Synleggjere 4H betre. • Kult tilfang/4H-klede/tilbehør som medlemmene ønskjer å nytte i kvardagen.
Synleggjering	Følgjarar per 03.11.20: <ul style="list-style-type: none"> - Facebook: 1921 - Snapchat: 367 - Instagram:255 Mål 31.12.2021 <ul style="list-style-type: none"> - Facebook: 2100 - Snapchat: 450 - Instagram:350 Mål 31.12.2022: <ul style="list-style-type: none"> - Facebook: 2300 - Snapchat: 550 - Instagram: 450 	<ul style="list-style-type: none"> • Det må utarbeidast ein synleggjeringsstrategi som gir retningslinjer for korleis ein skal publisere. • Vi må tenke meir på kven som er målgruppa for det vi legger ut, slik at språket og det visuelle treffer rett målgruppe • Bruke rett kanal på rett målgruppe (vere meir aktiv på Snapchat og Instagram for å nå medlemmane) 	<ul style="list-style-type: none"> • Synleggjeringsstrategi • Bruke korte filmsnuttar til synleggjere • Bruke Landsleir 2022 for all synleggjering den er verdt.