

Handlingsplan for 4H Rogaland 2025 og 2026

Kvart år har eit tema som skal gjennomsyre alt vi gjer.

2025: Friluftliv (*Friluftlivets år i hele landet*)

2026: Kystkultur (*Landsleir i Bodø*)

Mål	Delmål (målbare, konkrete)	Tiltak/handlingar	Årsplan	Ansvar for gjennomføring	
Større	Starte 1 ny kløvergruppe knytt til ein 4H-gard i fylket	Kartlegge motivasjon for ei slik gruppe hos 4H-gardane og hos familiare som bur i nærmiljøet	Vår 25	Fylkesstyret, 4H-kontoret	
		Medlemstalet i fylket aukar årleg	Ha ei aktiv vervekampanje mot nye kløvermedlemmer og aspiranter.	25, 26	Fylkesstyret, 4H-kontoret
			Restarte nedlagte eller starte opp nye klubbar. 2 i løpet av perioden.	25,26	Fylkesstyret, arbeidsgruppe, 4H-kontoret
			Tal på medlemmar slutten av 2025 er 1350 og 1400 i 2026	25,26	Fylkesstyret, 4H-kontoret
	Å vere frivillig i 4H er sosialt og lærerikt	Lære meir ved å be andre org./aktørar fortelje om eigen strategi rundt frivillige		Vår 25	Fylkesstyret, 4H-kontoret
			Synleggjera god innsats i 4H: <ul style="list-style-type: none"> - Dela ut ærsdiplom - Årets klubb - Årets engasjerte 4Har (utmerking engasjerte frivillege som har gjort ekstra innsats i fylket) 	25,26	Fylkesstyret
		Lage ein plan for korleis rekruttere fleire frivillige til arrangement, samt ivareta dei på best mogleg måte	25	Fylkesstyret, 4H-kontoret	
		Tilby relevant og lærerik aktivitet for vaksenleiarane på Styrevervkurs	26	Fylkesstyret, arrangørkomité	
Smartare	Årsmøtet er nyttig og engasjerende for de som deltar	Årsmøteopplæring skal inn i alle kursa på styrevervkurs	25,26	Fylkesstyret, arrangørkomite, 4H-kontoret	

		Aktivt oppfordra til at medlemmar skal opp på talarstolen på årsmøtet på styrevervskurs	25,26	Fylkesstyret, ordførar
	Fylkeslaget og klubbane kjenner 4H sin identitet godt	Alle arrangement skal bygge 4H-identitet hjå deltakarane gjennom program, profil og organisering	25,26	Fylkesstyret, arrangørkomite
		Den nasjonale kommunikasjonsstrategien er tema på klubbrådgjevarsamling	25, 26	Fylkesstyret, 4H-kontoret
Synlegare	«Alle» har høyrte om 4H	Lage publiseringsplan	25	Fylkesstyret, synleggjeringsgruppe, 4H-kontoret
		Lage eigne klistermerker	25	Fylkesstyret, synleggjeringsgruppe
		Ha synleggjeringskurs på Storkurs	25,26	Fylkesstyret, synleggjeringsgruppe
		Utvikla ein «stand-koffert» med utstyr og rettleiing i korleis ein kan rekruttere nye medlemmar og klubbrådgjevarar på stand	25	Fylkesstyret, 4H-kontoret
	Fylkeslaget samarbeider med andre organisasjonar	Alle arrangement og prosjekt har minst ein ekstern samarbeidspart	25,26	Fylkesstyret, arrangørkomite/styringsgruppe
Saman	4H for alle	Gjennomføre minst ein AlleMed – workshop på styrevervskurs i løpet av perioden	25,26	Fylkesstyret, 4H-kontoret/kursadministratør
		I samarbeid med sentrallet eller andre fylkeslag, syte for at meir informasjonsmateriell blir oversett til fleire relevante språk	25	Fylkesstyret, 4H-kontoret
	4Here sammen	Øke samarbeid og kommunikasjon med nabofylkene sine fylkesstyrer for å dele erfaring og møte felles utfordringer	25,26	Fylkesstyret

