

Strategi for 4H Norge 2024–2030



Formålsparagrafen

4H skal utvikle en aktiv og samfunnsengasjert ungdom med ansvarsfølelse og respekt for natur og mennesker. Grunnlaget for arbeidet i organisasjonen finnes i naturbruksnæringene og lokalmiljøet.

Visjon

4H jobber for et samfunn der alle barn og unge opplever mestring og tilhørighet.

Mål og fokusområder

4H skal være et tilgjengelig og attraktivt fritidstilbud for og av barn og unge over hele landet, som inkluderer alle, uansett forutsetninger.

I 2030 er 4H større, smartere og synligere, og det oppnår vi sammen.

Større

Tidlig rekruttering:

4H skal invitere de yngste barna inn for å delta i organisasjonen, og medlemstilbudet til de yngste skal prioriteres.

Økt deltakelse:

4H skal gi enda flere barn og unge gode opplevelser, mestring og tilhørighet.

Beholde medlemmer:

Sikre et attraktivt medlemstilbud for hele medlemsmassen.



Synligere

Kjennskap:

4H skal bli en organisasjon hele landet kjenner til. Kjennskapen skal økes fra 20% til 40% blant landets 10-14-åringer, og fra 72% til 80% blant Norges befolkning over 15 år.



Smartere

Beste praksis:

Vi skal gjøre det enklere å være medlem, tillitsvalgt, frivillig og ansatt i 4H ved å samle, dele og utvikle organisasjonens beste praksis.



Sammen

Inkludering:

4H skal bevare og styrke vårt fokus på inkludering. Vi skal jobbe for at alle barn og unge, uansett bakgrunn, kan delta i 4H-felleskapet.

