

Vervemål og -strategi 2020-2021



Vervemål

4H Akershus og Oslo har som mål å øke fra 480 medlemmer ved utgangen av 2019 til 550 medlemmer i 2020 og 570 medlemmer i 2021. Det er ønskelig at alle 4H-klubbene øker med to medlemmer i 2020 og ett i 2021, altså en total økning på minst tre medlemmer pr. klubb i perioden 2020-2021.

4H Akershus og Oslo har som mål øke fra 22 klubber i 2019 til 24 klubber i 2021. Det er ønskelig å starte en ny klubb i 2020 og en ny klubb i 2021, altså to nye klubber i perioden 2020-2021 og at hver av klubbene får 30 medlemmer.

Vervestrategi (verveplan):

| Dette bør DU gjøre: | Dette bør KLUBBEN gjøre: | Dette bør FYLKET gjøre: |
|---|--|---|
| Fortell alle om 4H. Bruk profileringsartikler. Vær med helt til du mottar plaketten. Vær en aktiv 4H-er som drar på arrangement. Hjelp til i klubben din. | Bruk profileringsartikler Ta bilder og filmer på arrangementer. Send tekster og bilder fra arrangement til lokalavisa. Verv nye medlemmer hvert år. Ikke hopp over et år! Verv ressurspersoner (foreldre, besteforeldre tidligere 4H-ere og andre som er interesserte). Bidra til at alle medlemmene tar plaketten. Ta imot hjelp. Opprett aspirantgrupper med en fast aspirantleder. Vis frem klubben på stands og lokale åpne arrangement som byggedager, markedsdager ol. | Lag profileringsvideo. Bruk sosiale medier aktivt. Lag vervefilmer på «DAF II» på DAF-kurset. Lag liste med kontaktinfo til fylkets massemedier. Sørg for god variasjon på delkursene på storkurs. Ha vervekonkurranser. Vurder å utvikle nye profileringsartikler. Starte nye 4H-klubber. Arbeide for at aktiviteter i 4Hs regi skal være billigere. Følg opp rekruttering hos klubbene tettere. |