

Handlingsplan for 4H Buskerud 2020-2021



4H Norge sitt landsmøte 2018 sa: 4H skal fra 2018 til 2024 bli større – smartere – synligere

4H Buskerud sitt årsmøte 2020 sier: 4H Buskerud skal i perioden 2020-2021 gjøre medlemmer og foresatte stolte av organisasjonen. Samtidig som vi gjør oss selv Større – smartere – synligere.

4H Norge	4H Buskerud	
MÅLET ER AT:	MÅLET ER AT:	HVORDAN SKAL 4H BUSKERUD NÅ MÅLET?
4H skal bli større med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i hele landet.	4H Buskerud skal bli større, med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i hele fylket.	<ul style="list-style-type: none">• Gjennomføre vervekampanjer i samarbeid med 4H Norge og 4H-klubbene i fylket.• Vervemål: fylkesstyret oppfordrer klubbene til å opprettholde sitt medlemstall, men aller helst å øke med minst et medlem hver slik at vi øker medlemsmassen til 847 medlemmer i 2020. Målet for alle klubber må være å ha medlemmer i alle årskull, og at plakettmottakerne fortsetter som alum. <p>4H B skal ha attraktive arrangement som gir medlemmene lyst å fortsette. Mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Inspirasjonsamling: 40 deltakere• Styrevervskurs: 100 deltakere• Villmarkshelg: 55• Medlemskonferanse/årsmøte: 25/65• Nattvolleyball: 230• Fylkesleir: 250 deltakere i 2020 og 2021• Nordisk/Landsleir: 80 deltakere• Storkurs: 100• Senior-Alumnsamling: 30 <ul style="list-style-type: none">• Informere i god tid om kommende arrangement til klubber og medlemmer.• Jobbe for å få flere medlemmer på fylkesarrangement.• Eget senior og alumnarrangement for å holde på medlemmene lengre.• Jobbe for at alle plakettmottakerne fortsetter et aktivt 4H-livet som alum i BASE.• Jobbe for et godt samarbeid med styret i BASE

Postadresse: Gamlevegen 6, 3550 Gol • **Besøksadresse:** Gamleveien 6 • **Telefon:** 90 21 07 08 •
E-post: 4hbuskerud4h.no • **Internett:** www.4h.no/buskerud • **Bankgiro:** 9365 15 96686 • **Organisasjonsnummer:** 975 576 078

4H Norge		4H Buskerud
MÅLET ER AT:	MÅLET ER AT:	HVORDAN SKAL 4H BUSKERUD NÅ MÅLET?
4H skal jobbe smartere digitalt og utvikle rutiner og maler som gjør det enklere å være medlem, tillitsvalgt og ansatt i 4H.	4H Buskerud skal jobbe smartere digitalt og utvikle rutiner og maler som gjør det enklere å være medlem, tillitsvalgt og ansatt i 4H. 4H Buskerud skal og jobba for å bedre arbeidsrutinene i styret og få et bedre samarbeidet med valgkomiteen	<ul style="list-style-type: none"> • Søke samarbeid med de andre fylkesstyrene i kretsen for felles opplæring av styremedlemmene. • Arrangere valgkomitekurs.
4H skal være synligere i mediebildet	4H Buskerud skal være synligere i mediebildet, både i aviser og på sosiale medier.	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangere kurs i synliggjøring som nytt kurs i tilknytning til Styrevervskurs. • Legge ut hyppigere oppdateringer på Facebook, Instagram og snap. • Få flere likes på Facebook og flere følgere på Instagram • Profilere og få medieoppslag på fylkesarrangement.

Vervestrategi for 4H Buskerud 2020-2021

1. Verve perioder

- a. Februar/mars
- b. August /september
- c. Desember

2. Verving i lokal 4H-klubb

- a. Åpne facebook sider hvor klubben og dens aktiviteter profileres.
- b. Invitere nye medlemmer til klubbens møter og arrangement.
- c. Ha fokus på å ta inn nye medlemmer hele året.

3. Klubbstart

- a. Undersøke mulighet for å restarte nedlagte klubber
- b. Lage en plan for klubbstart
- c. Arrangere synliggjøring og vervekurs som en del av opplæringen mot 4H-klubbene.

4. Arena for verving

- a. Ha alle fylkesarrangement åpne for barn og ungdom.
- b. Jobbe for å få flere arrangementsmedlemmer.

5. Fokus på seniorer og alumner

- a. Opprettholde gode senior- og alumnarrangement

6. Premiering

- a. Premiering av klubb med størst medlemsvekst i antall medlemmer
- b. Premiering av klubb med størst medlemsvekst i prosent

7. Synliggjøring

- a. Oppfordre medlemmer og tillitsvalgte til å bruke profileringstøy også i hverdagen.
- b. Oppfordre medlemmene til å profilere 4H på skolebesøk.
- c. Oppslag på sosiale medier og lokalaviser.