

Årsmelding 2022

4H Norge

4[✿]





Dette var vårt år!

TAKK for 2022. For første gong på mange år har 4H Norge medlemsvekst!

10 968 medlemmar over heile Norge har medverka til å visa fram kva 4H er. Eg er så utruleg stolt – tusen takk til alle som har verv og som held fram med å gjera oss større.

På landsmøte i sommar vart det tydeleg for meg at medlemmane er framoverlente og vil ha endring. Det vart vedteke eit nytt plakettløp og ein ny handlingsplan beståande av mellom anna eit omfattande innsiktarbeid. Dette er nytt og spennande for organisasjonen.

Samtidig var landsmøtet samde i at 4H er på rett veg og at strategien vår er god, derfor skal me framleis jobba etter dei tre S-ane; Større, smartare og synlegare. På grunn av flinke hender, bankande hjarte og klare hovud så vart me i 2022 litt betre på alle s-ane.

La oss gå til høgdepunkta, det skjer nemleg mykje i løpet av eit år i 4H;

Eg veit ikkje om du hugsar, men i 2021 var det framleis delvis nedstenging og mange av oss fekk ikkje reist på leir, men i 2022 var det igjen tid for å pakka telt, sovepose og liggjeunderlag. I alle fylke vart det arrangert leirar, og i Breim var det over 700 deltakarar som fekk ei ufor-gløymeleg veke blant høge fjell og frodige dalar på landsleir. Me fekk alle smaka på den våte sommaren i vest, men eg var der og nedover kinnet mitt var det ikkje regn som rann, men tårer - for det var stort å sjå så mange 4H-ere endeleg samla igjen.

19 medlemmar og tilsette avslutta året med ein studietur til Gambia for å besøkje 4H-klubbane og sjå alle prosjekta 4H Gambia har initiert.

4H har også anna spennande internasjonalt samarbeid og utveksling, i 4H kan ein verkeleg oppleva verda.

2022 har vore «Frivilligheita sitt år». Heile Norge har feira den utrulege laginnsatsen som blir lagd ned kvar dag. Utan frivilligheita stoppar Norge opp. Me treng dei som dirigerer sure tonar i korpset, me må ha nokon som lagar varm saft på skitrening, og dei som hjelper 4H-ane med å dra på leir.

For å setja pris på våre eigne frivillige delte 4H Norge ut vår eigen frivilligpris. Me fekk inn utruleg mange gode nominasjonar frå heile landet, det var rørende å sitja i juryen. Årets pris gjekk til Aina Haug Kløvrud og då ho vann sa ho: «Medlemmane får venner for livet i 4H, men det får me klubbrådgivarar òg.»

Me skal bli fleire i 4H fordi alle fortener eit høve til å få seg venner for livet.

Vennleg helsing

Martin Holmen

Styreleiar 4H Norge



Foto: Beate Patay



▲
Å kose med dyra gjer godt for kropp og sjel.

INNHALD

Leiar.....	3
Innhald.....	5
Om oss	6
Representasjon	8
Strategi for 4H Norge 2018–2024.....	10
<i>Større</i>	10
<i>Smartare</i>	12
<i>Synlegare</i>	18
Innsiktsarbeid	21
Organisasjon og aktivitetar	22
Organisasjonsbygging	22
<i>Norske 4H Alumnar</i>	28
<i>Mat og naturbruk</i>	28
<i>Friluftsliv</i>	30
Internasjonalt	34
<i>USA-utveksling</i>	34
<i>Rural Youth Europe (RYE)</i>	36
<i>International 4H Youth Exchange (IFYE)</i>	37
<i>Gambia</i>	37
Administrasjon	38

Om oss

4H Norge er ein aktiv organisasjon med over 10 000 medlemmar fordelt på ca. 470 4H-klubbar over heile landet. Medlemsalderen er 10–26 år. I 4H får medlemmane høve til å utvikla seg sjølv, og vera del av eit sosialt fellesskap. 4H Norge er del av eit globalt nettverk av 4H-organisasjonar.

FORMÅL

4H skal utvikla ein aktiv og samfunnsengasjert ungdom med ansvarskjensle og respekt for natur og menneske.

KJERNEVERDIAR

- Klart hovud
- Varmt hjarte
- Flinke hender
- God helse



4H-LØFTET

Me lovar å arbeida mot det målet å bli ein ungdom med klart hovud, varmt hjarte, flinke hender og god helse.

MOTTO

Å læra ved å gjera.

PLAKETTLØPET:

I 4H jobbar medlemmane med eit sjølvvalt prosjekt kvart år. Dei gjer dette åleine eller saman med andre i klubben. Dei vel sjølv tema for prosjektet, innanfor programområdene helse, kultur, samfunn, natur, dyr og gardsliv, teknologi og mekking, entreprenørskap eller organisasjonsarbeid. Målet med prosjekta

er å læra ved å gjere. For å få godkjent 4H-året og prosjektet, må 4H-eren delta på minst 50 % av aktivitetane i klubben. Medlemmane oppnår plaketten når dei har gjennomført og fått godkjent sju prosjektår. Plakettløpet blir avslutta med ein høgtideleg fest i fylket med utdeling av plaketten og 4H-vitnemål.

Surfekurs i nydeleg natur. Troda 4H fekk støtte frå Gjensidigestiftelsen til å arrangere aktivitetsdagar gjennom heile sommaren. ▼



470

KLUBBAR OVER HELE LANDET



Foto: Beate Patay

▲ **SENTRALSTYRET 2022–24.** Frå venstre: Turi Elise Kaus, Andrine Snopestad, Martin Holmen, Andreas Ølvestveit, Jens Håkon Birkedal og Sara Farbo

Representasjon

Æresmedlemmar

Martin Stavrum, Kristen Bartnes, Lars Aamodt, Leif Sølvberg, Eivind Mjærum, Jorit Bratteng Aanes, Kari Heggelund, Ola Cato Lie og Kristian Haave.

Tildelte æresdiplom

Snorre Tøråsen (4H Hedmark), Kristian Flåtnes (4H Vestfold), Gunn Marit Åsen (4H Telemark) og Ole Sigurd Fidjestøl (4H Agder).

Ordførar i landsmøtet

Ordførar: Simen Saxebøl (4H Østfold)

Varaordførar: Thor Christian Grosås (4H Akershus og Oslo)

Sentralstyret 2022

Leiar: Martin Holmen (4H Hedmark)

Nestleiar: Andreas Ølvestveit (4H Hordaland)

Styremedlem: Jens Håkon Birkeland (4H Hordaland)

Styremedlem: Andrine Fossum (4H Østfold)

Styremedlem: Sara Eline Malmo Farbo (4H Trøndelag)

Styremedlem: Elliott Solberg (4H Akershus og Oslo)

1.varamedlem: Raymond Kirknes (4H Agder)

2.varamedlem: Astrid Skogseth (4H Trøndelag)

3.varamedlem: Even Medhus (4H Buskerud)

Representant frå Norske 4H-alumnar:

Iris Merete Natten Frydenlund

Representant frå 4H-gård Norge: Heidi Tønnesen

Tilsettere representant: Turi Elise Kaus

Tilsettere representant, vara: Irene Pande

Styret blei valt på landsmøtet sommaren 2022.

Landsstyret

Landsstyret er sett saman av sentralstyret, fylkesstyreleiarane, representantar frå 4H-gard Norge og Norske 4H-alumnar. 4H Norge sin styreleiar er også landsstyret sin leiar.

Landsmøtet

Landsmøtet er 4H Norge sitt høgaste organ og blir halde annakvart år.

Generalsekretær

I august tok Randi Versto Kaasa over som generalsekretær etter Signe Lindbråten.

Medlemsorganisasjonar

Norges Vel | Debio | Det norske Skogselskap | Norges Bondelag | Norges Skogeierforbund | Norges Bygdekvinnelag | Norsk Bonde- og Småbrukarlag og Norges Jeger- og Fiskerforbund.

Samarbeidsorganisasjonar

Landbruks- og matdepartementet | Norsk Friluftsliv | Rural Youth Europe | The 4H Gambia | Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjonar | Frivillighet Norge | Av-og-til | Det Norske Hageselskap | Norges Bygdeungdomslag | Norges Vel | Statsforvaltarens landbruks-avdelingar og fylkes-kommunane.

Norsk Landbrukssamvirke: TINE, Nortura, Felleskjøpet Agri, Felleskjøpet Rogaland og Agder, Gartnerhallen, Hoff, Geno, Norsvin, Tyr, Norsk Sau og Geit, Honningcentralen, Landkreditt, Gjensidige,

Norsk Landbruksrådgiving, Norges Pelsdyrslag, Norges Skogeierforbund og Norske Landbrukstenester.

Styret i Norske 4H-alumner (N4HA)

Leiar: Iris Merete Natten Frydenlund

Nestleiar: Eirik Førde

Sekretær: Kristin Eineteig

Kasserar: Emil Barstad

Styremedlem: Frida Syvertsen Ek

Styremedlem: Anita Lunde

Styremedlem: Fredrik Heien

1.vara: Åse Røysland

Styret blei valt på N4HA sitt årsmøte sommaren 2022.

Styret i 4H-gård Norge

Leiar: Jessica Kennedy, Voll 4H-gård

Nestleiar: Sigurd Årskaug, Flatheim

Styremedlem: Heidi Tønnesen, Kampen Økologiske Barnebondegård

Styremedlem: Eirin Ingeborg Bjune, Medtigården

Styremedlem (oppnemnt av sentralstyret):

Ole Mathis Kruse / Andreas Ølvestveit frå oktober.

1.vara: Olaug Olsen, Givær

2.vara: Henriette Sunde, Strand 4H-gard

Styret blei valt på 4H-gård Norge sitt årsmøte 5. februar.



Foto: Beate Pata

Styreleder Martin Holmen og æresmedlem Kristian Haave frå 4H Oppland.



Foto: Line H. Jakobsen

Styret i Norske 4H-alumner (N4HA).



Foto: Emma Bodman

Generalsekretær Randi Versto Kaasa.



*4H skal bli større med fleire medlemmar
og større deltaking på arrangement i heile landet.*

Strategi for 4H Norge 2018–2024

Større

Medlemsvekst

Sida 2019 har organisasjonen hatt auka fokus på medlemsvekst. Rett før pandemien gjekk medlems-talet oppover, men pandemien skapte utfordringar for vidare vekst. I 2022 kunne organisasjonen endeleg feire medlemsvekst for første gong sidan 2009. Ved årsslutt hadde vi 10 698 medlemmer, noko som er vekst på 308 medlemmer.

Verving

Det vart gjennomført eit målretta og strategisk arbeid for at fleire barn og unge skal få ei sosial, aktiv, lærerik og morosam fritid i 4H. Det vart lagt til rette for verving i klubbar og fylkeslag, mellom anna gjennom å utvikle og gjere tilgjengeleg verve- og informasjons-materiell. For å bygge sterkare vervekultur vart det delt vervetips og vervetal.

Verveperiodar

I samband med utsending av kontingentfaktura, vart det jobba med gjenverving av fjoråret sine medlemmar i februar og mars. I mai og juni vart klubbane oppmoda til

å vise seg fram i lokalmedia og lokalsamfunnet. I august og september verva klubbane ved skulestart og fylkeslaga vart oppmoda til å starte nye klubbar. I november og desember vart årets største vervekampanje gjennomført. Klubbane blei oppmoda til å invitere barn og unge med på eit ope arrangement for å vise fram kva 4H er.

Aktivitet

God aktivitet er viktig for å vere ein stor og attraktiv organisasjon. I tillegg til klubbkveldar har 4H-arane hatt høve til å delta på kurs, leirar og volleyball-turneringar.

Kløvermedlem

Kløvermedlemskapet er for barn som er mellom fire og ni år, og er eit rekrutteringsmedlemskap der målet er at dei skal bli hovudmedlem når dei blir gamle nok. Kløvermedlemmane fekk invitasjonar til opne arrangement, medlemsblad og eit aktivitetshefte «Bli kjend med garden». Nokre klubbar laga også eigne kløvergrupper i klubben og tilbyr eigne aktivitetar tilpassa aldersgruppa.



4H-året byr på mange ulike opplevingar.





4H skal jobbe smartare digitalt og utvikle rutinar og malar som gjer det enklare å vere medlem, tillitsvald og tilsett i 4H.

Smartare

Opplæring i valkomitéarbeid i 4H

4H Norge har i 2022 halde kurs for fylka sine valkomitear. Kurset vart haldne under fylkesstyreopp-læringa i Hønefoss i april. Kurset vart haldne for å gje fylkesvalde valkomitear eit jamnare og betre grunnlag før arbeidet med rekruttering til dei nye fylkesstyra.

Vise 4H sitt engasjement i aktuelle saker

I 2022 har 4H sett ned to arbeidsgrupper – ei for revidering av plakettløpet og ei for inkludering i 4H. Arbeidsgruppene vart oppretta av landsstyret i september. Begge er tverrfaglege grupper, sett saman av frivillige og tilsette, for betre å sjå heile bildet, og byggje på ulike perspektiv og erfaringar.

Sentralstyret har òg sett ned eit lobbyutval som skal stå i spissen for 4H sitt arbeid med politisk påverknad. 4H har også ei styringsgruppe for samarbeidet med Gambia 4H. Styringsgruppa skal sikre at samarbeidet mellom 4H Norge og Gambia 4H blir gjennomført og utvikla innanfor fastlagte planar og økonomiske rammer. Styringsgruppa følgjer opp årsplanar, budsjett og rådgir tilsette og landsstyret om prioriteringar og arbeidsform.

Fylkesstyredialog

I kvar landsmøteperiode ynskjer sentralstyret å ha fylkesstyredialogar med alle fylkesstyra. Dialogmøta er ein arena for å knyte kontakt, dele erfaringar og drøfte problemstillingar og idear. I 2022 hadde sentralstyret fylkesstyredialog med 4H Finnmark i februar og ein felles fylkesstyredialog med 4H Hedmark og 4H

Oppland i mai. I oktober fekk styret ein alternativ fylkesstyredialog i 4H Agder, med Haustfest og 60-årsjubileum hos Freidig 4H på Finsland utanfor Kristiansand. I desember blei året avslutta med ein felles fylkesstyredialog med 4H Rogaland og 4H Hordaland.

4H-prosjekt og oppdragsbanken

I 2022 blei 6766 4H-prosjekt gjennomført og godkjent. Meir enn 85 prosent av desse 4H-prosjekta vart gjennomført i den digitale prosjektplattforma. Topp 3 fagområde var natur og friluftsliv, helse og mat og dyr og landbruk. Oppdragsbanken fekk 66 nye oppdrag, særleg knytt til natur og friluftsliv, og inneheld no mest 300 oppdrag. Fleire oppdrag fekk steg-for-steg bilete-galleri som gjer det lettare å gjennomføre oppdraget.

Prosjekt samhandling

Samhandling handlar om å bruke digitale verkøy for å få menneske til å jobbe meir effektivt saman. 4H har verkøy som legg til rette for god samhandling i og på tvers av organisasjonen. Målet med prosjektet er å sikre at 4H brukar disse verkøya på ein måte som gir positiv effekt på vårt arbeid, både for tilsette og frivillige, mot målet om å bli større, synlegare og smartare. Prosjektet skal sikre god samhandling og ei trygg løysing for dokumenthandsaming/-lagring, utvikle ein tilsettportal og sikre god forankring, brukar-opplæring og brukaradopsjon.



Foto: Frode Mønes

▲ Spreke 4H-arar klar for et bad. Les meir om friluftsliv på side 30.

TAL PÅ PROSJEKT PER FAGOMRÅDE 2022

FAGOMRÅDE	TAL
Aspirant	349
Dig - 4H-arbeid	531
Dig - Dyr og gardsliv	920
Dig - Entreprenørskap	134
Dig - Helse	1 178
Dig - Kultur	811
Dig - Natur	1 464
Dig - Samfunn	307
Dig - Teknologi og mekking	454
Friluftsliv	46
Kosthald og mat	37
Kultur	36
Landbruk	52
Samfunn	16
Fritt val	431
Det samla talet prosjekt	6 766

* Dei prosjekta som startar med Dig – er gjennomført digitalt via prosjektplattformen.

TOPP 5 MEST POPULÆRE PROSJEKT** 2022

FAGOMRÅDE	TAL
Natur og friluftsliv	1 510
Helse og mat	1 215
Dyr og landbruk	972
Kultur	847
4H-arbeid (inkl. samfunnshefte)	547

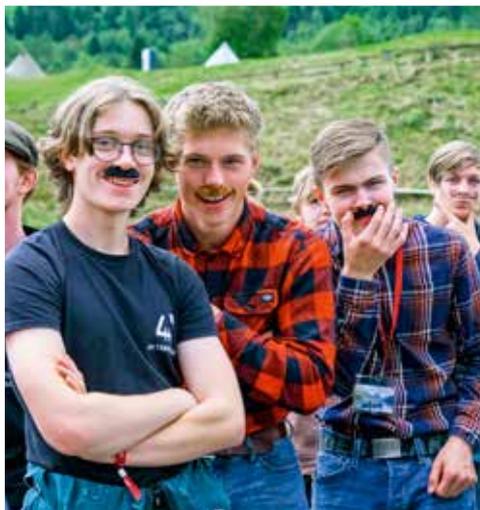
** Uavhengig av gjennomføringsform.

GJENNOMFØRTE PROSJEKT

6799



Medlemmene våre meiner det beste med 4H er å vera saman med venner, leir, aktivitetar, å læra noko nytt og det sosiale.



MEDLEMSTAL 2022

FYLKESNAMN	ALUMN	ARRANGEMENT	HOVUDMELEM	KLOVERMELEM	STØTTEMELEM	SØSKENMELEM	TOT. MEDLEMSTAL	KLUBBRÅDGIVARAR	TOT. INKL. KLUBBRÅDGIVARAR	MEDLEMMAR UNDER 26 ÅR
4H Østfold	53	3	518	42	9	135	760	93	853	725
4H Akershus og Oslo	39	3	252	65	9	64	432	64	496	402
4H Hedmark	27	1	368	35	13	143	587	92	679	568
4H Oppland	41		231	58	19	71	420	57	477	383
4H Buskerud	52	6	519	55	11	172	815	87	902	776
4H Vestfold	74	1	259	39	6	67	446	68	514	410
4H Telemark	18		111	23	5	36	193	32	225	181
4H Agder	27		306	72	19	98	522	65	587	491
4H Rogaland	34	2	928	45	24	350	1 383	165	1 548	1 344
4H Hordaland	61	1	584	36	4	209	895	106	1 001	870
4H Sogn og Fjordane	74	1	757	53	11	308	1 204	190	1 394	1 163
4H Møre og Romsdal	68	2	353	105	9	137	674	118	792	634
4H Trøndelag	115	2	974	152	12	310	1 565	233	1 798	1 512
4H Nordland	42	115	94	92	7	18	368	33	401	339
4H Troms	7	44	72	35	2	25	185	28	213	182
4H Finnmark	15	5	72	98	18	11	219	25	244	186
4H IFYE	30						30		30	2
Sum 2022	777	186	6 398	1 005	178	2 154	10 698	1 456	12 154	10 168
2021	797	146	6 435	783	185	2 044	10 390	1 512	11 902	9 863
2020	897	88	6 619	618	170	2 691	11 083	1 601	12 684	10 554
2019	827	98	7 121	579	234	2 843	11 702	1 613	13 315	11 135
2018	942	130	7 629	594	249	2 985	12 529	1 637	14 166	11 925
2017	905	98	8 043	584	201	3 156	12 987	1 636	14 623	12 432
2016	898	79	8 301	518	194	3 206	13 196	1 753	14 949	
2015	907	92	8 769	549	100	3 284	13 701	1 754	15 455	
2014	946	78	9 050	528	10	3 365	13 977	1 589	15 566	
2013	867	78	9 048	473	14	3 447	13 927	1 700	15 627	
Endringer 2021-2022	-20	40	-37	222	-7	110	308	-56	252	305



Foto: Camilla Nesheim, Troda 4H

▲ Morosamt å vere på fisketur.

DIVERSE ARRANGEMENT I KLUBBANE	AKTIVITETAR	DELTAKARAR
Friluftslivsaktivitetar	1 713	20 833
Landbruksaktivitetar	298	5 854
4H-gard eller gardsbesøk	289	3 791
Kyst- og sjøaktivitetar	226	3 673
Matlagingsaktivitetar	817	8 447
Under Åpen himmel	184	2 277
Andre aktivitetar	1 642	31 248
Tal aktivitetar i klubbar	5 169	76 123

MØTER I 4H-KLUBBANE		
TAL STYREMØTE	TAL KLUBBMØTE	TAL GRUPPEMØTE
2 171	3 906	729

STYREVERV I 4H-KLUBBANE

VERV	JENTE/ KVINNE	GUT/MANN	UKJENT	TAL
Leiar	65,21 %	34,57 %	0,22 %	457
Nestleiar	58,42 %	41,58 %	0,00 %	380
Kasserar	52,33 %	47,44 %	0,23 %	430
Sekretær	73,32 %	26,68 %	0,00 %	401
Styremedlem	50,43 %	49,57	0,00 %	819
Varamedlem	42,25 %	57,75 %	0,00 %	142
Totalsum	1 512	1 115	2	2 629
Prosentvis fordeling kjønn	57,5 %	42,4 %	0,1 %	

LEIRAR	TAL	DELTAKARAR
Aspirantleir	4	255
Fylkesleir	12	1 802
Landsleir	1	707
Sum	17	2 764

17

ANTALL LEIRE I 2022

KURS MED STØTTE FRÅ STUDIEFORBUNDET NATUR OG MILJØ

MEDLEMSORGANISASJON	GJ.FØRTE KURS	TIMAR	DELTAKARAR	TILSKOT
4H Norge	268	2 809	3 605	kr 279 900

AMATØRTEATER OG UNDERHALDNING

SPELETID	TAL PRODUKSJONAR	TAL FREMFØRINGAR	TAL SKODESPELARAR	TAL PUBLIKUM, CA
Under 20 minuttar	175	136	1 234	7 548
Mellom 20–60 minuttar	156	150	1 833	8 671
Over 60 minuttar	58	57	608	2 882
Summar	389	343	3 675	19 101



4H skal vere synlegare i mediebildet.

Synlegare

For å bli meir synleg gjennomførte 4H Norge fleire tiltak for å nå målet om å bli større, synlegare og smartare. Visuell framstilling og historieforteljing er viktig. Vi har halde fram arbeidet med å lage meir innhald i form av videoar og gode bilete på sosiale media.

Sosiale media

4H Norge skal ha oppdatert og lett tilgjengeleg informasjon i kanalane våre. Vi skal vere aktive og til stades i dei kanalane der hovudmålgruppa vår, barn og unge i medlemsalder, er. Målet er å skapa ein tett dialog og dela hendingar knytt til 4H.

4H Norge har jobba med å synleggjere aktivitetar, arrangement og hendingar i SOME gjennom bildeinnlegg, videosnuttar/reels, stories, Snapchat- og Instagram take-overs.

Bildeinnlegg har mellom anna handla om leiraktivitetar, gardsaktivitetar, volleyballaktivitet, studietur til Gambia, utvekslingsmoglegheiter til USA, brevdringstur til Haugabreen, haustfest, Rural Youth Europes haustseminar i Dublin, kåring av Norges frivillighetspris 2022, årstidas oppdrag med forslag til ulike aktivitetar og sjølvsgt landsleir.

NYE FØLGERE PÅ FACEBOOK

126

NYE FØLGERE PÅ INSTAGRAM

365

Siste halvår var det stort fokus på å produsere videoar til SOME for å vise fram mangfaldet i 4H;

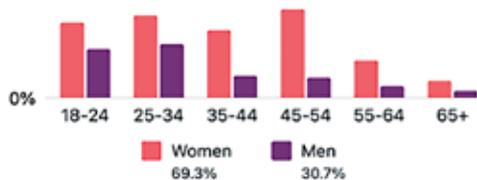
- Gardsaktivitetar: ein generell video som viser ridning, stell, fôring og kos med dyr, i tillegg til ein kortare videosnutt som viser to jenter som kosar med høner for å illustrere nære augeblikk som kan oppstå mellom barn og dyr.
- Friluftsliv: den flotte brevdringsturen til Haugabreen i Jølster.
- Landsleir i Breim: Ein video om all den morosame aktiviteten som skjer på leir og ein video om 4H-sporten volleyball.
- Prosjektarbeid: ein video om haustfest, der 4H-arane fekk vist fram sine prosjekt og ein videosnutt der sentralstyret overraskar klubben Freidig 4H på sin haustfest på 60-årsfeiringa til klubben.
- Medlemskap: ein video i intervjuformat, der 4H-arane blir spurt om kvifor dei er med i 4H. Det blei mange artige og ulike svar – men nokon svar går igjen som fellesnemnar; dei er med for å møte nye vener, for det sosiale og fine samhaldet, og all den morosame aktiviteten.

Frivillighet: det ble laga ein video som viste fram dei nominerte til 4H Norges frivillighetspris 2022.

FACEBOOK FØLGERE

8 540

Age & gender ⓘ



ANTALL FØLGJARAR I 2022:

Facebook: 8 540 (kvinner: 70 %, menn: 30 %)

Instagram: 3 392 (kvinner: 75 %, menn: 25 %)

INNHALD DELT I 2022:

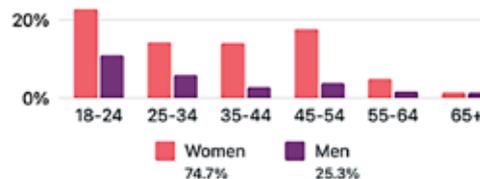
Instagram: 162 (innlegg, reels, stories)

Facebook: 89 (innlegg, video)

INSTAGRAM FØLGERE

3 392

Age & gender ⓘ



RESULTAT FOR 2022 SAMANLIKNA MED ÅRET FØR (ORGANISK VEKST)

Rekkevidde (antall kontoar som har sett 4H Norge sitt innhald/vi har nådd ut til):

FB: 73 538 (2021: 88 136)

IG: 12 235 (2021: 5 395)

Profilbesøk:

FB: 4 363 (2021: 2 399)

IG: 5 466 (2021: 1 666)

Nye følgjarar:

FB: 126 (2021: 70)

IG: 365 (2021: Ingen rapport tilgjengeleg)

BRUKERE NETTSIDE

	4H.NO	2022	2021	ENDRING I %
Tal på brukarar		158 623	125 847	26,04 %
Tal nye brukarar		156 923	120 768	29,94 %
Gjennomsnittleg sider besøkt pr økt		4,38	4,99	-12,22 %
Gjennomsnittleg varigheit pr økt		3 min 34 sek	4 min 14 sek	18,69 %

Nettside

I 2022 var talet på brukarar av 4H Norge si nettside 158 623. Dette er ei gledeleg auke på 26 %. Det er også ei stor auke – 30 % - i talet på nye brukarar. Dette gjer grunn til å tru at nettsidene blir sett på som ein nyttig kanal for informasjon og at fleire brukar prosjektplattforma.

Det har vore ein nedgang i talet på sider besøkt pr økt, gjennomsnittleg lengd på øktene har også gått ned. Dette kan tyde på at brukarane raskare finn det dei leter etter.

Medlemsblad

AKTIVITET er 4H sitt medlemsblad, vi hadde to utgåver med eit opplag på 11 000 pr. utgåve. Dette er same opplag og antal utgåver som året før. «4H-prosjekt» var tema for første utgåve, medan andre utgåve hadde «frivillig innsats» som tema, i samband med «Frivilligheita sitt år».

Informasjon til klubbane

Klubb-service er eit elektronisk informasjonsskriv som blir sendt til alle 4H-klubbar. Sjølve skrivet inneheld relevant informasjon, som gjer det enklare for klubbane å skape lokal aktivitet. Det vart sendt fire utgåver av Klubb-service i 2022.

Presseoppslag

Totalt var det 1065 treff/presseklipp på 4H Norge sin profil på medieovervakingstenesta Infomedia i 2022. Dette er tilsvarande tal på presseoppslag som i 2021. 905 av treffa var frå lokale media og 75 treff/oppslag var regionale/nasjonale media. 87 av oppslaga omhandla haustfestar. Talet på presseklipp har vore jamt samanlikna med 2021, men med ei auke på over 40 % på regionale/nasjonale oppslag.

Frivilligheita sitt år og frivilligheitsprisen

2022 var «Frivilligheita sitt år» i Norge. Sentralstyret ønska å markere året ved å heidre ein person, gruppe eller klubb som hadde utmerka seg med ekstraordinær innsats for 4H.

Aina Haug Kløvrud vant 4H Norges frivilligheitspris. Ho har vore frivillig klubb-råd-gjevar i Skautrollet 4H i



Foto: Sarah H. Kristiansen

▲ Aina Haug Kløvrud og generalsekretær Randi Versto Kaasa.

Oppland sidan 1999 og har framleis stor lidenskap for 4H. Ho har vore primus motor for teknisk gjennomføring av 4H Oppland sitt storkurs i ei årrekke og har vore med i fylkesstyret. Dette sa juryen; «Aina er eit ja-menneske både i 4H-samanheng og i lokalmiljøet. Aina har vist eit ekstraordinært engasjement i ei årrekke. Ho er ein initiativtakar, driv fram aktivitetar og får med seg andre.»

I samband med «Frivilligheita sitt år» hadde vi også ei annonsekampanje i papiraviser rundt om i heile landet. Der takka vi våre frivillige leiarar for innsatsen dei legg ned i 4H.

Profileringsutval og profileringsartiklar

Vi skal vere synlege, og 4H-arane er dei beste ambassadørane for å vise fram 4H. I Facebook-gruppa «Profileringsgjengen i 4H», gir medlemmane innspel til kva slags kule 4H-produkt og premiar som skal produserast. Målet er at fleirtalet av medlemmane skal vere i medlemsalder (opp til 18 år).

Vi har òg jobba med å få fleire profilartiklar i 4H-butikken. Der ynskjer vi engasjement og involvering av 4H-arane sjølve. Mellom anna ble det produsert eit panneband der utforminga blei bestemt etter ei avstemming på Instagram.

Innsiktsarbeid

Hausten 2022 gjennomførte 4H Norge eit omfattande innsiktsarbeid, eksternt og internt. Vi knytte til oss innsikt- og analysebyrået Opinion for å gjennomføre eksterne undersøkingar. Målet med undersøkingane var å avdekke barn og unge sine interesser og fritid – og finne ut kva 4H kan gjere for å få fleire medlemmar.

Dei interne undersøkingane vart gjennomført som spørjeundersøkingar blant medlemmar, plakettmottakarar, klubbbrådgjevarar og utmeldte medlemmar. Desse undersøkingane blei gjennomført av sekretariatet. Undersøkingane viste mellom anna at:

- Hovudgrunnane til at medlemmane er med, er at dei (1) vil være saman med vener, (2) delta på aktivitetar i klubben og (3) lære noko nytt.
- Hovudgrunnane til at medlemmar sluttar, er at dei syns 4H er kjedeleg og/eller vener sluttar.
- Rekruttering av nye medlemmar skjer hovudsakleg via personlege relasjonar og direkte førespurnad.
- Ein stor overvekt av medlemmane er busett på bygda. Mange av medlemmane bur på gard eller småbruk og har eigne dyr.
- Aktivitetar som medlemmane oppgir som attraktive er matlaging, friluftsliv, gardsbesøk, aktivitetar med dyr m.m.

Opinion fann ut at:

- Føresette kjenner best til 4H.
- 4H passar barnas interesser best, særskilt på dyr/gardsliv og fiske.
- 4H må være synleg i dei rette kanalane.
- Trening og idrett tek mykje tid.
- Dei unge ønsker ikkje å bli overorganisert.
- Kompleks språkbruk skapar avstand til målgruppa.
- Rekrutteringa til 4H må starte tidleg.
- 4H verkar kanskje for generell.
- Plassering av klubbar må ikkje undervurderast og digitale tilbod bør vurderast.

Opinion ga oss følgjande råd:

- Kjennskapen til 4H må aukast. Det er veldig mange i målgruppa som ikkje kjenner 4H. Kunnskapen om kva 4H er må aukast.
- Tydeleggjere kven 4H skal være for.
- Tydeleggjere kva skal 4H være. 4H må ha ein tydeleg profil som dei unge forstår.

Desse råda skal organisasjonen jobbe vidare med for å bli større, smartare og synlegare.

Organisasjon og aktivitetar

Organisasjonen

Landsleir i Breim

4H Sogn og Fjordane var vertsfylke og arrangerte landsleir i Breim for over 700 deltakarar frå heile landet. Med alt frå blåisvandring til saueklipping, baking, rafting og redesign, vart landsleiren 2022 eit sterkt kapittel i minneboka. Tradisjonen tru var det både fylkesvis innmarsj på opningskvelden, tautrekingskonkurransen og volleyballturnering. Det blei ei våt oppleving å bu i telt sidan det regna kvar dag og det ga nokre utfordringar som blei løyst på strak arm. Leiurarar med godt humør og evne til fellesskapsbygging bidro til at 4H-arane fekk nye vener, store opplevingar og fekk oppleve meistring.

Kursverksemd

Det totale talet kurs som blei gjennomført i lokale klubbar, fylkeslag og av sentralledet var 582. Kursverksemda i 4H er særst stor med 8049 kursdeltakingar. Kursa er viktig for demokratiet i organisasjonen og det er difor gledeleg at 1246 personar har delteke på demokratiopplæring.

Som medlem av Studieforbundet natur og miljø fekk vi tilskot på kr 279 900,- for 268 av våre gjennomførte kurs, dvs 2 809 kurstimar. I og med at pandemi var mindre truande i 2022 har vi hatt ei enorm auke i kurs og deltaking samanlikna med 2021 og 2020, ei auke frå 1 320 til 3 605 deltakarar. Til saman hadde desse kursa 3 605 deltakarar, samanlikna med 1 320 deltakarar året før.

Gjennomførte kurs/samlingar og tal på deltakarar

TYPE	TAL KURS	TAL DELTAKARAR
Demokratiopplæring, inkludert underkurs klubb	86	1 094
Demokratiopplæring, lands- og fylkestyreopplæring	6	152
Nasjonalt instruktørkurs i Styreverv/Friluftsliv	4	99
Friluftsliv	114	1 699
Natur og landbruk, samt seter- og sommarkurs	103	907
Kultur	83	520
Storkurs	11	794
Klubbrådgivarsamling	37	620
Volleyball og anna sport	50	984
Trivselagentsamling	3	34
Mat og helse	35	332
Andre kurs og medlemssamlingar	50	814
Totalsum	582	8 049

* Sommarklubbar og nemder blir ikkje rekna som teljande 4H-klubb

På Storkurs kan ein læra nye ting, mellom anna at det er viktig med god hygiene og jurvask før mjølkning.



Foto: Tone Aarndahl

Instruktør opplæringa

Ein sentral del av 4H si verksemd er demokrati- og organisasjonsopplæring og eit viktig element i dette er Instruktør opplæring. Instruktør opplæringa er eit leiarutviklingskurs som kvalifiserer ungdommar til å halda kurs for andre barn og unge i 4H. Opplæringa går over to kurshelger, i tillegg til praksis i eige fylke. Kurset består av ein generell del og ei fordjuping, der

deltakarane kan velja mellom styreverv eller friluftsliv. Det er instruktørkursutvalet (IKU), som er sett saman av erfarne 4H-arar, som er ansvarleg for fagleg innhald, planlegging og praktisk gjennomføring av kurset. I mars vart 24 nye instruktørar ferdig utdanna, 17 i dei ulike styreverva og sju i friluftsliv. 32 deltakarar starta instruktørutdanninga i november.

Artig å vera smed for ein dag hos smed Ole Martin Tvette.



Trivselsagent

I 2022 fekk me tilslag frå LNU på stønadsordninga «Aktivitetsstøtta» for prosjektet “Trivselsagentar i heile landet”. Målet var som namnet på prosjektet tilseier – å få trivselsagentar i heile landet. Alle fylka fekk tilbod om å delta og arrangera regionale samlingar, og me har i løpet av året fått trivselsagentar i mest heile landet. 10 av 16 fylke deltok, og det vart arrangert til saman åtte regionale samlingar og Teamsmøter, i tillegg til ei samling nasjonalt på landsleiren i Breim. Det vart i alt 44 aktive og synlege trivselsagentar, i tillegg til 12 instruktørar som har delteke aktivt og arrangert dei regionale samlingane sjølv. Her har trivselsagentane lært korleis dei skal spreia glede og trivsel, korleis bli trygg på seg sjølv, skapa trygge arenaer rundt seg, og korleis spreia leigledda ut i klubbane og fylkeslaga.

Volleyball / Landkreditt cup

Volleyball er 4H-idretten. 4H arrangerer volleyballcup på leirar og kurs, og mange klubbar har volleyballaktivitet på sine medlemsmøte. Aktiviteten har nå tatt seg opp og det vart i 2022 arrangert 725 volleyballtreningar og 200 turneringar rundt om i fylka. Totalt 6 611 medlemmar har vore med på minst ein volleyballaktivitet i løpet av året. Landkreditt Bank held fram som sponsor for volleyballcupane i 4H.

4H-klubbar

4H Norge hadde totalt 462 aktive klubbar fordelt på 16 fylkeslag. Til saman sit det 2 629 barn og unge i klubbstyra, som driv 4H-klubbane over heile landet. Alle klubbane fekk tilbod om å delta på styrevervopp-læringa. Det vart gjennomført 2 171 styremøte. I tillegg hadde klubbane 3 906 klubbmøte og 729 gruppemøte. Innhaldet i møta var varierte då det er medlemmane

KLUBBAR, 4H-GARDAR OG -SETRAR						
	4H-KLUBBAR 2021		4H-KLUBBAR 2022		4H-GARDAR OG -SETRAR	
FYLKE	TELJANDE KLUBBAR	TOTALT	TELJANDE KLUBBAR	TOTALT	2021	2022
4H Østfold	27	29	26	28	3	3
4H Akershus og Oslo	22	24	20	22	4	4
4H Hedmark	29	30	23	28	2	2
4H Oppland	20	23	19	19	2	2
4H Buskerud	28	29	27	27	2	2
4H Vestfold	18	21	18	19	2	2
4H Telemark	13	15	9	18	1	1
4H Agder	20	20	12	21	2	2
4H Rogaland	34	35	35	35	1	1
4H Hordaland	35	35	35	35	0	1
4H Sogn og Fjordane	57	61	52	59	6	6
4H Møre og Romsdal	33	34	33	35	2	2
4H Trøndelag	76	90	74	83	7	7
4H Nordland	18*	19*	14	17	8	8
4H Troms	8	9	7	7	4	4
4H Finnmark	5	8	6	7	2	2
4H Norge	0	1	0	2		
Sum	425	464	410	462	48	49

KLUBBRÅDGIVARAR PR FYLKE

FYLKE	TOTALT
4H Agder	65
4H Akershus og Oslo	64
4H Buskerud	87
4H Finnmark	25
4H Hedmark	92
4H Hordaland	106
4H Møre og Romsd.	118
4H Nordland	33
4H Oppland	57
4H Rogaland	165
4H Sogn og Fj.	190
4H Telemark	32
4H Troms	28
4H Trøndelag	233
4H Vestfold	68
4H Østfold	93
Totalt	1 456

VOLLEYBALL 2022

Tal treningar	725
4H-arar som deltok på trening	5 025
Turneringar o.l. som klubben har vore på	200
4H-arar som var på turneringar	1 586

som bestemmer kva dei ynskjer å bruka tida på. Aktivitetar som volleyball, prosjektarbeid, uteaktivitet, leik og matlaging har vore særleg populært. Høgdepunktet for mange klubbar er haustfesten der medlemmane viser fram prosjekta sine.

Klubbrådgivarar

Klubbrådgivarane er vaksne frivillige som har som oppgåve å støtte og rettleie klubbane og særleg klubbstyra, i deira arbeid. I 2022 hadde 4H 1456 klubb- rådgivarar. 4H er avhengig av trygge og sporty vaksne for å kunne ha et så høgt aktivitetsnivå. I dei fleste

FYLKESSTYRELEIARAR

4H Agder	Jarle Greibesland
4H Akershus og Oslo	Linda Fladby
4H Buskerud	Hege Pynntari
4H Finnmark	Mona Danielsen
4H Hedmark	Mari Gjeldaker Bådshaug
4H Hordaland	Synne Røthe Sandal
4H Møre og Romsdal	Hans Ole Hatle
4H Nordland	Miriam Sandvær Ottesen
4H Oppland	Guri Årnes
4H Rogaland	Iris Merete Natten Frydenlund
4H Sogn og Fjordane	Eirik Hortemo Vikøren
4H Telemark	Helge Nærum
4H Troms	Celine Hansen
4H Trøndelag	Trine Haug
4H Vestfold	Mathilde Dahl Aske
4H Østfold	Nina Bredesen Granum

fylka vart klubb- rådgivarsamlingar gjennomført, anten digitalt eller fysisk. Der fekk dei vaksne opplæring, inspirasjon og høve til å utveksle erfaringar.

Fylka

Aktivitetar i alle fylka varierte i starten av året litt mellom digitale og fysiske møte på grunn av ulik pandemisituasjon. I fylka blei det arrangert årsmøte, storkurs, styrevervkurs, aspirantleirar, fylkesleirar, sommarklubbar, fylkesstyreopplæring, plakettfestar og klubb- rådgivarsamlingar. Det er eit vidt spekter av aktivitetar å velge mellom på desse arrangementa; restemat- og matsvinn, smiing og mekking, drone- og hogstsimulator, redesign og omsaum, hest- og dyrekurs, kakepynting og baking, mat på bål, motorsagkurs og mykje meir.



Kjekt møte med ein roleg hest på 4H-garden. ▲

Regionane

4H Norge sitt sekretariat er delt inn i fire regionar. Tilsette i kvar region blei leia av ein regionkoordinator. Regionane består av desse 4H-fylka:

Nord: 4H Finnmark, 4H Troms og 4H Nordland.

Midt: 4H Trøndelag, 4H Oppland og 4H Hedmark.

Aust-Sør: 4H Akershus og Oslo, 4H Østfold, 4H Vestfold, 4H Telemark, 4H Buskerud og 4H Agder.

Vest: 4H Møre og Romsdal, 4H Sogn og Fjordane, 4H Hordaland og 4H Rogaland.

Landsmøtet 2022

Landsmøtet blei arrangert på Nordfjord folkehøgskule i Sandane 29.–30. juli med 74 deltakarar og 49 stemmeføre dag ein og 75 deltakarar og 50 stemmeføre dag to. Det vart vedteke oppdatert strategi og mål fram til 2024, nytt sentralstyre, nye ordførarar og ny valkomité for perioden 2022–2024. Nokre mindre vedtektsendringar blei vedtekne, i tillegg til budsjett for komande periode, justert kontingent og nye medlemskategoriar. Saka som vil sette store spor i ettertida var vedtaket om å endre plakettløpet til «aktivitetsbasert plakettløp» slik at fleire skal ha moglegheit til å oppnå plaketten. Det er sett ned ei arbeidsgruppe for å utgreie vidare om dette.

Landsstyret

Landsstyret var innkalla til møte to gonger. Det fyrste møtet vart halde på Klækken Hotell i Hønefoss i samanheng med fylkesstyreopplæringa og vaksenleiaropplæringa. Målet var å førebu saker til Landsmøtet, blant anna saka om plakettløpet. Det andre møtet var etterarbeid etter Landsmøtet. Det vart halde på Hell utanfor Trondheim, samtidig med ei samling for dei tilsette. Her var samhandling og arbeid på tvers av rollar og fylke fokus.

Sentralstyret

Sentralstyret har hatt ni styremøte i 2022. Dei har handsama 60 saker. Frå januar 2022 vart orientering om medlemstal lagt inn som fast sak på kvart styremøte, i tråd med 4H sitt mål om å vekse. Elles har plakettløpet, arbeid med inkludering og 4H sin handlingsplan for 2022–2024 vore viktige tema for sentralstyret. Kvart 4H-fylke har hatt en kontaktperson i sentralstyret gjennom året.

Norske 4H Alumnar

Medlemmar over 18 år kan bli alumnmedlem. Norske 4H-alumner skal bidra til sosiale og gode aktivitetar og møteplassar for 4H-alumnmedlemmar og legge til rette for at 4H sine alumnmedlemmar skal kunne bruke kunnskapen og erfaringa si til 4H-organisasjonens beste. Alumnmedlemmane er ein viktig base for å finne leiarar til fylka si gjennomføring av arrangement og leir. I mai 2022 var det 723 alumnmedlemmar i 4H Norge og Norske 4H-alumnar (N4HA), ein liten auke frå 2021! Vi set pris på at så mange ynskjer å vere med vidare i 4H som alumnar. N4HA leverte ein rapport til sentralstyret om korleis det kjennest ut å vere alumn og kva som kan gjerast for at enda fleire vil engasjere seg vidare.

N4HA arrangerte i 2022:

- * Vaksenleiar kurs med 13 deltakarar
- * Årsmøte med 31 delegatar og 35 observatørar
- * Alumnfest for alle alumnar og siste års seniorar på landsleiren
- * Aktivitetshelg med rafting i Sjøa med 38 deltakarar.

Mat og naturbruk

Dette året starta også med restriksjonar, men vi ser at aktiviteten tok seg opp gjennom året. Det er gjennomført 1 115 aktivitetar med til saman 14 301 deltakarar, med tema naturbruk, skog, dyr og mat. Innafor sjø- og kystkultur er det gjennomført 226 aktivitetar med 3 673 deltakarar. I klubbane har heile 3 791 barn og unge vore på gardsbesøk.

Samarbeidspartnarar

4H-klubbane, 4H-gardane, 4H i fylka og 4H nasjonalt samarbeidde med fleire aktørar innan naturbruk og friluftsliv; Fagлага i landbruket, landbrukssamvirke, naturbruksskulane, statsforvaltaren og fylkeskommunane, kommunale landbrukskontor, Forum for natur og friluftsliv, miljøorganisasjonar, studieforbund, universitet, museum, fiskarlag, kystlag, husflidslag,

sogelag, vikingelag, hagelag og andre lokale lag og organisasjonar.

4H Norge har godt samarbeid med utdanningsinstitusjonar innanfor landbruk og skogbruk over heile landet. 4H informerer om utdanningstilbod innan land-, hav- og skogbruk. 4H i fylka arrangerer kurs for medlemmar med tema skog, landbruk, sjøbruk, dyr og mat.

Unge kokker

4H Norge samarbeidde med Unge kokker om prosjektet «Smart mat på fritida». Gjennom prosjektet lærte 4H-arane kreativ, spennande og sunn matlaging. Det vart utvikla digitalt inspirasjonsmaterieil som 4H-arane og klubbane kan bruke vidare. Målet i prosjektet var å bidra til sunt kosthald og god helse blant barn og unge.

4H-gardsaktivitetar og samarbeid

4H Norge har 50 godkjende 4H-gardar og -setrar. Det er registrert nærare 272 000 besøk på 4H-gardane. 4H-gardane og -setrane er lærerike og sosiale pedagogiske arenaer for barn, ungdom og ulike brukargrupper av vaksne. Gardane tilbyr eit stort mangfald av aktivitetar som læringsarena for skule- og barnehageverket, arena for fritidsklubbar, open gard, SFO, kafédrift, ferieaktivitetar, turisme mm. Gardane arbeider etter 4H sine verdiar og legg vekt på læring ved å gjere, inkludering og integrering.

Alle besøka på 4H-gardane tyder på at det er svært mange som får kunnskap om dyrestell og dyrking gjennom aktivitetar på dag- og kveldstid og i ferietida. Alle 4H-gardane er med i 4H-gård Norge, som tilbyr nettverk, kurs, seminar og internasjonalt samarbeid.

Internasjonalt samarbeid

4H-gård Norge er medlem av European Federation of City Farms (EFCF). EFCF er eit nettverk for besøkgardar som legg til rette for involvering av barn, ungdom og vaksne. Årleg blir det arrangert seminar og samlingar for både ungdom og vaksne. I 2022 hadde vi 5 ungdommar på sommarutveksling til Italia. Dei blei kjende med ungdom frå heile Europa og lærte om kvarandre sin kultur og matretter. Vi hadde også tre deltakarar på EFCF-konferansen i Berlin i oktober. Konferansen var i år ein del av den



Foto: Gina R. I. Langodden

▲ Underhaldningstroppen klare for haustfest.

nasjonale tyske cityfarm- konferansen der tema var demokratiske prinsipp i barne- og ungdomsarbeid, i tillegg til inkludering. Ingeborg Tangeraa, 4H Norge sin representant, gjekk av som styreleiar i EFCF-styret i mars.

Den naturlege skulesekken

Saman med Hauger 4H-gård i Asker har 4H Norge deltatt i Den naturlege skulesekken, i regi av Naturfagsenteret. Prosjektet blei avslutta på våren grunna stopp i tilskot frå staten. 4H Norge har saman med dei andre aktørane gitt innspel til utvikling av ein rettleiar som skal publiserast via Naturfagsenteret. Hauger 4H-gård har framleis samarbeid med den lokale barneskulen om tema dyr og matproduksjon.

«Den grønne skolen»

dengronneskolen.no er ei gratis ressurside med aktivitetar og pedagogisk opplegg innan landbruk, naturbruk og friluftsliv. Nettsida er i hovudsak retta mot lærarar og andre som ønskjer å gjennomføre pedagogiske aktivitetar for barn og unge, og sida inneheld mykje nyttig og bra innhald for frivillige organisasjonar og pedagogiske aktivitetar som eignar seg godt på ein 4H-gard. Den grønne skulen er eit samarbeid mellom Norges Bondelag og 4H Norge.

Friluftsliv

I 2022 har 4H Norge inspirert og aktivert fleire tusen barn og unge i heile landet. Nokre tøffingar i Nord-Norge har snorkla med våtdrakt, nokre skientusiastar i Oppland har gått på ski og enkelte vestlendingar har fått fisk.

Totalt har 4H Norge gjennomført over 1 700 ulike friluftslivsaktivitetar med over 20.000 deltakarar. Aktivitetane har variert i lengd, nivå og omfang, men målet er i stor grad lik: inspirera barn og unge til å bruke nærnaturen som læringsarena, rekreasjon og kjenna på kvardagsglede. Merk at dette er registrerte aktivitetar utanom leir og nasjonale kurs – og dette betyr at mange aktive og samfunnsengasjerte medlemmar har vore med på mellom ein til fem aktivitetar i 2022.

4H Norge samarbeider tett med Norsk Friluftsliv, og er ein av 18 friluftslivsorganisasjonar underlagt paraplyorganisasjonen. Saman arbeider me for å spreia friluftsglede til barn og unge i heile landet. Nokre av prosjekta me samarbeider om er; Friluftslivets veke, Friluftsliv i skulen og Forum for inkludering og mangfald.

Dei nasjonale prosjekta «Årstidens Oppdrag» og «Leik og lær i naturen» er støtta av Kultur- og likestillingsdepartementet og Miljødirektoratet.



Årstidens oppdrag

Prosjektet «Årstidens Oppdrag» vart nok eit år gjennomført – og igjen vart det ein suksess. Prosjektet bestod i hovudsak av tre delar:

Utvikling av nye oppdrag

I 2022 gjennomførte 4H-ere heile 6765 prosjekt, og 1 509 av dei har vore friluftslivs-relaterte. Dette betyr at medlemmane våre gjennomførte tusenvis av friluftslivsaktivitetar i 2022. For å halda fram med å inspirera barn og unge har sekretariatet med hjelp av medlemmar utvikla 66 nye friluftslivsoppdrag. Desse ligg no i 4H Norge sin ressursbank, omtalt som «Oppdragsbanken».



Foto: Jean Philip Svartdahl

Slik ser aktivitetsmappa ut, laga i resirkulert skinn. Les meir på side 33.



NYUTVIKLA FRILUFTS-
RELATERTE OPPDRAG

66



Aktivitetsspakke

I 2022 har sekretariatet, med innspel frå medlemmar, utvikla, produsert og distribuert Aktivitetsspakker til alle 4H klubbar og 4H gardar i landet. Aktivitetsspakke skal inspirera og vera eit verktøy for å planleggja og gjennomføra friluftslivsaktivitetar. I dag inneheld pakke 48 sesongbaserte friluftslivsaktivitetar for større grupper med barn og ungdom. Sjølve mappa er laga av resirkulert skinn, og korta med aktivitetar er laga i hardplast for å tole vind og vør.

Konkurranse

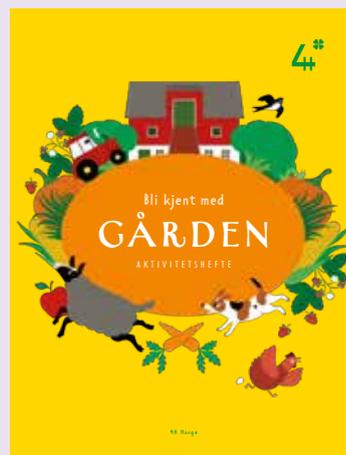
I løpet av året hadde me fire konkurransar, ein for kvar sesong. Det blei trekt ut 20 vinnarar som fekk friluftslivsutstyr til ein verdi av kr 700,- frå 4H Butikken. Konkurransen gjekk ut på å gjennomføra ein eller fleire natur- og friluftrelaterte aktivitetar, åleine eller saman – for så å dokumentera det med bilete. I 2022 fekk me inn nærare 100 bidrag og konkurransen vil halda fram i 2023.

Leik og lær i naturen

Leik og lær er eit landsdekkende prosjekt som i hovudsak består av tre tiltak:

Aktivitetshefte

4H Norge har utvikla, produsert og distribuert nærare 1000 pedagogiske aktivitetshefte for aldersgruppa 4–9 år. Heftet inneheld ein rekke aktivitetar tilpassa målgruppa, slik at dei kan leike og lære om ulike tema



Aktivitetshftet for aldersgruppa 4–9 år.

innafor 4Hs programområder. Konseptet for hefta er «Bli kjent med...», tema for 2022 var «garden».

Aktivitetsdagar og arrangement

2022 har vore eit godt friluftslivsår for 4H Norge. I tillegg til kurs og leirar blei det arrangert 25 dagaktivitetar og over 50 arrangement med overnatting for nærare 1600 medlemmar. Takka vera frivillige vaksne og 3658 registrerte dugnadstimar har barn og unge blitt inspirert til å bruka nærnaturen, og har dessutan fått auka medvit, ansvarskjensle og kompetanse innan friluftsliv.

Aktivitetane har variert i storleik, lengd og nivå, men felles er at barn og unge har vore utandørs og i naturen. I 2022 fekk også 40 heldige 4H-medlemmar mellom 18 og 26 gjennomførte ei minnerik helg på Sjoa – med rafting og brupendelhopp. Som bilete visar var mange nøgde.

◀ Rafting for alumnar i Sjoa.



▲ Villmarkshelg i Buskerud

Foto: 4H Buskerud



Etter år med pandemi, blei det endeleg tid for internasjonale møte igjen!

Internasjonalt

USA-utveksling

Sidan 1980-talet har 4H Norge og 4H i USA samarbeidd om utveksling for medlemmar mellom 15 og 18 år. Utvekslinga er organisert slik at amerikanarane kjem til Norge i partalsår, medan vi nordmenn drar til USA i oddetalsår. I 2022 kom tretten 4H-arar og to reiseleiarar frå USA til Norge i snaue fire sommarveker. Dei fekk eit par dagar i Oslo med informasjon og sightseeing før dei reiste ut til vertsfamiliane sine.

“ «Vi var en stund på stølen vår på Golsfjellet med utedo og utan straum, dette var nok noe av det Abby syns var mest spennande»

KARI ANITA BRENNÅ,
VERTSMOR TIL ABIGAIL FRÅ USA.

▼ Grappa med 4H-arar frå USA.



Foto: Siv Lene Halvorsen



▲ Abigail frå States 4H med krabbe.

“ «Det mest overraskende var hvor store forskjeller det er fra land til land, og hvor lite folk vet om LBTHQ+.»

ELLIOT SOLBERG – DELTAKAR PÅ HAUSTKURSET OM INKLUDERING.

“ «Eg hadde med meg lokal spekepølse og rømmebrød til internasjonal kveld. Nokre deltakarar hadde med seg sjølvprodusert mat frå eigen gard.»

SIRI BØJE KVANDALSVOLL OM INTERNASJONAL KVELD PÅ KURSET OM LOKALMAT OG MATVAREPRODUKSJON.

▼ Nathan og geita.



Foto: Nathan Anderson



Foto: Elliot Solberg

▲ Elliot Solberg, øverst til høyre, sammen med andre deltakarar på RYE sitt haustkurs.

Rural Youth Europe (RYE)

RYE er eit europeisk samarbeidsorgan mellom organisasjonar for bygdeungdom i Europa. Study Session i Budapest, Ungarn, hadde temaet berekraftig mat og matproduksjon. Haustkurset i Dublin, Irland,

“ «Sitting at my host family's outdoor living room area on the porch and talking for hours with my host sister»

EIT AV MADDIE FRÅ USA SITT BESTE MINNE FRÅ UTVEKSLINGSSOMMAREN.

“ «One of my favorite memories was meeting the goats near my host family's cabin. They roamed around free in the woods!»

NATHAN FRÅ USA SOM TIDLEGARE BERRE HADDE SETT GEITER I FANGENSKAP I DYREPARKAR.

tok for seg korleis ungdomsorganisasjonar kan skape eit inkluderande LBTHQ+ samfunn. 4H Norge sendte ein deltakar til kvart arrangement.

International 4H Youth Exchange (IFYE)

4H Norge hadde i 2022 samarbeidsavtale med Sveits, Austerrike, Tyskland, Nord Irland, Estland, Taiwan og USA. 4H Norge fekk besøk av 7 tilreisande IFYE-ar frå Sveits, Austerrike, Tyskland, Nord Irland og USA. Det var diverre ingen nordmenn som hadde høve til å reise ut på utveksling. Utvekslinga er ei tilbod for de mellom 18 og 30 år.

Vertsfamiliar

24 familiar opna heimen for ein internasjonal 4H-ar i 2022. 4H Norge takkar alle familieane som tok imot våre internasjonale vener i heimen slik at dei fekk oppleve norsk kvardagsliv. 4H hadde ikkje kunne hatt dei utvekslingsprogramma vi har, utan dei frivillige som stiller opp som vertsfamiliar.

Gambia

Med midlar frå TV-aksjonen i 1985, reiste to norske 4H-arar til Gambia for å arbeide på ein landbruksskule, og etter kvart vaks det fram ein 4H-organisasjon i

Gambia. Sidan den gongen har 4H Norge støtta Gambia 4H si drift med midlar frå vårt Solidaritetsfond. Gambia 4H er i vekst og har no 13.305 medlemmar og aktivitet i 73 4H-klubbar og på 17 barneskular i tre regionar inne i landet. Ved barneskulane har 4H primært fokus på skulehagar og på å gjera 4H kjent. Som i Norge har 4H-klubbene jamlege møte og dei har felles klubbprosjekt av ulike slag; husdyrhold, grønsakhagar, kyllingproduksjon, korndyrking og andre inntektsbringande aktivitetar som såpelaging og utlån av stolar og gryter.

Dei tre 4H-instruktørene, som er utplassert i kvart sitt distrikt, besøker 4H-klubbene kvar månad. Dei gir både organisasjonsopplæring og held kurs. Som den eldste frivillige organisasjonen (NGO) i landet, er Gambia 4H ein viktig samfunnsaktør som er representerte og delaktige i mange lokale utviklingsprosessar.

I november var to representantar frå 4H Norge si styringsgruppe for Gambiasamarbeidet på prosjektbesøk til Gambia for første gong sidan 2019. I romjula reiste ei gruppe på 19, inkluderte reiseleiarane, på 14 dagars studiebesøk til Gambia.



Foto: Gambia 4H

◀ Her er deltakarane på studieturen 2022–2023 på lunsj hjå styreleiar i Gambia 4H Musa Samura. Med på bildet er også generalsekretær Alieu Cessay og lokal stab.



Glede over endeleg å kunne møtast fysisk igjen.

Administrasjon

Sekretariatet

4H Norge har eit sekretariat som vil det aller beste for 4H-arane og som gjer alt dei kan for at dei unge skal lære ved å gjere. I april hadde sekretariatet tilsettesamling i Hamar, som gav ny giv, inspirasjon og samhald. I september vart samling nummer to halde, som også hadde fokus på samhald og teamarbeid. Haust-samlinga vart halde saman med Landsstyret og ga høve til å jobbe med dei strategiske vala som blei tatt på Landsmøtet. I regionane er det samarbeid mellom fylkeslaga. Samlingar, prosjekt og aktivitetar blir fleire stader gjennomført på tvers av fylkesgrensene. Regionkoordinatorane, leiarane av regionane, sit i leiargruppa og arbeidar godt i lag for å fremme 4H sine aktivitetar i alle fylke. Nokre fylke held seg til den gamle fylkesmodellen.

Medarbeidarar

4H Norge hadde ved utgangen av året i alt 47 tilsette fordelt på 35,72 årsverk. Gjennom året har det

vore fleire tilsette i midlertidige stillingar, spesielt i samband med Landsleir. Vi har hatt tre flotte seniorar som har gått av med pensjon, dei blei erstatta av yngre krefter. Vidare har vi fått ein ny generalsekretær, som også bidreg til framdrift og inspirasjon. Vi har også ei ny rolle i leiargruppa, ein leiar for tilsette innan fag-rådgeving. Leiargruppa består nå av generalsekretær, regionkoordinatorar, leiar for fagavdelinga og leiar for HR og administrasjonsavdelinga.

I 4H er vi opptatt av å ha ressursane i heile landet, samstundes som vi ønske å gi våre tilsette eit arbeidsmiljø og kjensle av å høyre til på lokalkontora i regionane. I 2022 hadde vi 29 tilsette i fylka. Desse arbeidde på 19 distriktskontor eller på heimekontor. Av dei sentralt tilsette har 10 arbeidsstad i Oslo og 8 har kontor i fylka. Av 35,72 årsverk er 19,6 årsverk tilsett i fylka og 15,9 årsverk tilsett sentralt.

Økonomi

Omsetninga i 2022 var på 29,9 millionar kroner, og årsresultatet viser eit underskot på kr 3,9 millionar. Dette vart kr 1,2 millionar lågare enn budsjettet, med revidert budsjett på 5,1 millionar i underskot. Sentralstyret sitt ønske var å senke eigenkapitalen for å investere i aktivitet og dette vart oppnådd.

ÅRSVERK:

35,72

Å bake pizza er ein populær aktivitet på storkurs. ►



Foto: Sarah H. Kristiansen



4h.no