

Handlingsplan for 4H Buskerud 2023-2024

MÅLET ER AT:	HVORDAN NÅ MÅLET?	Hvordan?	Når?	Hvem?	Utført	
4H Buskerud skal bli større, med flere medlemmer og større deltakelse på arrangement i hele fylket.	Gjennomføre vervekampanjer i samarbeid med 4H Norge og 4H-klubbene i fylket.	Minne medlemmer og foresatte på å betale medlemskontingenten	Februar-mars	Ansatte deler 4H Norge sine innlegg i sosiale medier. Klubben minner på sine medlemmer.		
		Purring oppfølging av de som ikke har betalt	April-mai	Org.rådgiver sender liste først til klubbbrådgiver A og i neste runde kontakter org.rådgiver de som ikke har betalt		
		Verving ved skolestart	September	AU/ Hege legger ut noe på klubbbrådgiver ang medlemsverving Klubbene		
		Nye medlemmer i klubbene	November og desember	Fokus om dette på regionmøte		

	<p>Vervemål: fylkesstyret oppfordrer klubbene til å opprettholde sitt medlemstall, men aller helst å øke med noen medlemmer. Målet for alle klubber må være å ha medlemmer i alle årskull, og at plakettmottakerne fortsetter som alumn.</p> <p>Målet er at alle klubber skal få et nytt medlem.</p> <p>Måltall for 2023: 797 (4H Jevnaker er fra 01.01.2023 medlem i 4H Opland og vi er derfor 45 medlemmer færre enn i 2022)</p>	<p>Gode aktiviteter og synliggjøre sin klubb</p> <p>Tema på klubbrådgiversamling</p> <p>Info om BASE til klubbene</p> <p>Info om BASE til plakettmottakerne</p>	<p>Gjennom hele året</p> <p>Januar</p> <p>På høstfesten</p> <p>På plakettfesten og plakettnach</p>	<p>Klubbutfordringen i sosialemedier</p> <p>Klubbrådgiversamling-komite</p> <p>4H Norge lage infofilm om Alumnklubbene</p> <p>Høstfestutsendingene forteller om BASE og oppfordre til å fortsette her</p> <p>BASE gjennomfører dette men fylkesstyret motivere de til å gjennomføre</p>		
--	--	---	--	---	--	--

	<p>4H B skal ha attraktive arrangement som gir medlemmene lyst å fortsette.</p> <p>Mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klubbrådgiversamling: 30 deltakere • Styrevervskurs: 90 deltakere • Villmarkshelg: 50 • Årsøtekurs/årsmøte: 25/65 • Nattvolleyball: 230 • Fylkesleir: 200 deltakere • Nordisk/Landsleir: 60 deltakere • Storkurs: 100 • Senior-Alumnsamling: 50 	<p>Planlegger bra innhold og tilbud på alle arrangementene som får medlemmene til å ville delta</p> <p>Informere på nettsider og i sosiale medier</p> <p>Invitasjon pr epost og info i klubbssending</p> <p>Informere om kommende arrangement på våre fylkesarrangement</p>	<p>Igjennom hele året</p> <p>Så fort informasjon om arrangementet er klart</p> <p>Så fort invitasjonen er klar</p> <p>På alle arrangement der det er naturlig</p>	<p>Org.rådgiver eller en fra fylkesstyret setter komiteene i gang med forberedelsene</p> <p>Org. rådgiver og synliggjøringsgruppa</p> <p>Org rådgiver</p> <p>Komiteene, fylkesstyret eller org rådgiver</p>		
--	---	---	---	---	--	--

	Informere i god tid om kommende arrangement til klubber og medlemmer.	Oppfordre klubbene til å informere om arrangementene på sine møter og i sine sosiale kanaler	Informere om arrangementet så fort informasjon er klar. Åpne påmelding 6 uker før, påmelding åpen i 2 uker	Org rådgiver		
	Jobbe for å få flere medlemmer på fylkesarrangement.	Legger ut spennende, spenstige og morsomme innlegg i sosiale medier i forkant av alle arrangement	Minst 8 uker før hvert arrangement og så minne på 1-2 dager før påmeldingen åpner Uken før påmeldingen åpner	Org rådgiver minner klubbrådgiverne på at de skal informere sine medlemmer Synligjøringsgruppa		
	Eget senior og alumnarrangement for å holde på medlemmene lengre.		I september	BASE, fylkesstyret og org.rådgiver		

	Jobbe for at alle plakettmottakerne fortsetter et aktivt 4H-livet som alumn i BASE.	Samarbeide om noen arrangement	Samarbeide med BASE om plakettnach	BASE, fylkesstyret og org.rådgiver		
	Jobbe for et godt samarbeid med styret i BASE	<p>BASE representant i fylkesstyret</p> <p>Invitere BASE på 3 styremøter</p> <p>Telefon kontakt med leder i BASE</p> <p>Senior-alumnsamlingen</p>	<p>Hele året</p> <p>Januar, juni, desember</p> <p>2 ganger i året</p> <p>I september</p>	<p>BASE-representant</p> <p>Fylkesstyret</p> <p>Fylkesstyreledere</p> <p>De i fylkesstyret som ikke sitter i BASE-styret</p>		

4H Buskerud skal jobbe smartere digitalt og utvikle rutiner og maler som gjør det enklere å være medlem, tillitsvalgt og ansatt i 4H. 4H Buskerud skal og jobba for å bedre arbeidsrutinene i styret og få et bedre samarbeidet med valgkomiteen	Søke samarbeid med de andre fylkesstyrene i kretsen for felles opplæring av styremedlemmene.	Digitalt kurs for alle i kretsen	August/september	Fylkesstyret og ansatte		
	Arrangere valgkomitekurs felles for kretsen	Bolk på hvert kurs eller et eget kurs	September	Regionkorrdinator		
4H Buskerud skal være synligere i mediebildet, både i aviser og på sosiale medier.	Arrangere kurs i synliggjøring som nytt kurs i tilknytning til Styrevervskurs.		Januar 2024	Styrevervskursgruppa		
	Oppfordre alle 26 klubbene til å ha åpne kontoer i sosiale medier og poste innlegg fra sine medlemsmøter, aktiviteter og deltagelse på arrangement		Hele året	Synliggjøringsgruppa, ansatt		

	Legge ut hyppigere oppdateringer på Facebook, Instagram og Snap.	Idemyldring synliggjøringsgruppe i fylkestyret	4 samarbeidsmøter i året: mai, august, november, februar	Synliggjøringsgruppa		
	Få flere likes på Facebook og flere følgere på Instagram		Hele året	Synliggjøringsgruppa legger frem sin plan på junimøtet		
	Profilere og få medieoppslag på fylkesarrangement.	Sende info til aviser	Forkant og etter arrangement, evt invitere til å komme på arrangementene	Org.rådgiver og fylkestyret minner på komiteene		