

Arbeidsplan 2022



4H Østfolds arbeidsplan er basert på 4H Norges strategi om å bli større, smartere og synlig, og beskriver hvordan 4H Østfold skal jobbe for å bli større, smartere og synlig.

STØRRE

1. Vi ønsker å nå ut til flere potensielle medlemmer ved å være mer aktive i sosiale medier.
2. Øke deltagerantallet på fylkesleiren med 5 prosentpoeng fra 2019.
3. Jobbe for at flere ønsker å engasjere seg som frivillig i 4H Østfold

SMARTERE

1. Jobbe for å ha ryddig og oversiktlig økonomi for å bruke pengene smartere
2. Lage gode rutiner for arrangering av fylkesarrangementer
3. Jobbe for at minst 80% av medlemmene bruker den digitale prosjektplattformen

SYNLIGERE

1. Poste minst et bilde i uka på Instagram
2. Utarbeide en sosiale medier strategi
3. Jobbe for at minst 10 forskjellige lokale klubber tar over 4H Østfolds sosiale medier.